

# ЭКСПЕРТ

## СЕВЕРО-ЗАПАД

АПРЕЛЬ 2018 № 04 (760)

EXPERTNW.RU

# ПЕТЕРБУРГ В НОВОМ СТИЛЕ

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
СТАНУТ КРАСИВЫМ СТИМУЛОМ  
ДЛЯ РОСТА ЭКОНОМИКИ

**СТР. 9**



**СТР. 28**  
**ЖИЗНЬ И ДЖАЗ**  
ИНТЕРВЬЮ С ДАВИДОМ  
ГОЛОЩЕКИНЫМ

# Банковская гарантия «Блиц» Хороший ход!

Выдача за один день  
Online оформление  
Без залога



## ПОВЕСТКА ДНЯ / 4

### ТЕМА НОМЕРА

#### РУБИМ НОВОЕ ОКНО / 9

Санкт-Петербург – город, который имеет все предпосылки для того, чтобы стать центром индустрии моды, считает Эльгиз Качаев

### ЭКСПЕРТ ГОДА

#### ОНИ СТАЛИ ПЕРВЫМИ / 14

Деловой журнал «Эксперт Северо-Запад» поздравил победителей ежегодной премии «Эксперт года». На церемонии награждения в отеле «Введенский» собрались представители бизнеса, власти, науки, сферы культуры и общественных организаций, в том числе лауреаты премии прошлых лет

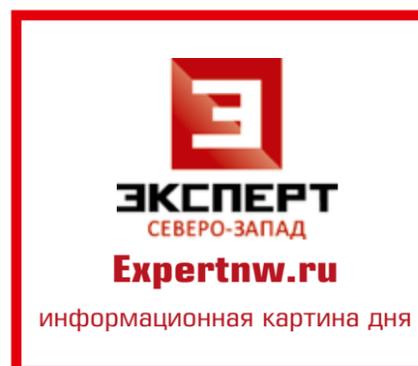
### РУССКИЙ БИЗНЕС

#### УСЛОВИЯ УСПЕХА / 20

Елена Капустина: «Когда происходят изменения, нужно реагировать быстро»

#### ОСТАНЕМСЯ В ЛИДЕРАХ / 22

Участники алкогольного рынка Санкт-Петербурга чувствуют себя на удивление хорошо, хотя сама отрасль не так уж радуется результатам прошедшего года



### ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

#### С МАТРИЧНЫМ ПОДХОДОМ / 26

Отраслевая сегментация рынка позволит Банку «Санкт-Петербург» получить сильные компетенции, а цифровизация ускорит работу профильных отделов

### КУЛЬТУРА

#### ВЛЮБЛЕННЫЙ В ДЖАЗ / 28

Давид Голощекин: «Если музыкант выбирает джаз, он должен быть абсолютно убежден в том, что делает»

Генеральный директор – главный редактор:  
**Марина Богомыглова** (bmv@expertnw.ru)  
Верстка и обложка: Ольга Левичева  
Корректор: Марина Потупова  
Event-департамент: Алексей Шевченко (pr@expertnw.ru)  
PR-менеджер: Богдан Паренко (parenko@expertnw.ru)  
Online-департамент: Катерина Воскресенская (editor@expertnw.ru)  
**По вопросам партнерства и размещения рекламы обращаться по телефону (812) 329-01-83 и bmv@expertnw.ru**

Медиахолдинг «Эксперт»  
И. о. генерального директора: Владимир Морозов  
Главный редактор: Татьяна Гурова  
Коммерческий директор: Евгения Чернышова  
Заместитель генерального директора по дистрибуции и продажам: Владимир Федоров  
Директор по маркетингу: Олег Хинкис  
Директор по производству: Борис Каган  
Адрес редакции: 125866, Москва, ул. Правды, 24, стр. 4  
Региональная редакция:  
190103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр-т, 43/1, офис 88  
Тел./факс (812) 329-01-83  
e-mail info@expertnw.ru

Все товары и услуги, рекламируемые в журнале «Эксперт Северо-Запад», имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств.

Учредитель ЗАО «Медиахолдинг «Эксперт». Издание зарегистрировано в Федеральной службе РФ по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций  
Свидетельство ПИ №ФС77-35213

Регионы распространения:  
Санкт-Петербург, Ленинградская, Архангельская, Вологодская, Калининградская, Мурманская, Новгородская, Псковская области, Республики Карелия, Коми, а также Латвия.  
Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат», 143200, МО, г. Можайск, ул. Мира, д. 93.  
Тираж 10 000 экз.

Научный партнер  
издания «Эксперт Северо-Запад»



Партнер



В оформлении обложки использованы фото Интерпресс (Петр Ковалев, Светлана Холявчук)

## коротко



Новгородские медики внедряют новые технологии

## Блокчейном единым

В Новгородской областной клинической больнице презентован проект по контролю за оборотом льготных медикаментов с помощью технологии блокчейна.

В блокчейн-системе Ethereum, развернутой в лечебном учреждении, невозможно заменить или удалить данные. Ее главная особенность – фиксация всех этапов взаимодействия врача и пациента с того момента, как поставлен диагноз, и до получения лекарств. Это гарантирует, что препараты будут выделяться пациенту в строгом соответствии с назначением врача, снизятся риски фальсификации, контролирующие органы смогут оперативно получать статистику по движению лекарств внутри учреждения. Информация в системе представляется в удобной для пользователей форме. Проект совместно реализуется правительством области и Внешэкономбанком. «Это технология абсолютной достоверности данных, в ней невозможно фальсифицировать информацию. Пациент будет видеть, что ему выписано, когда и в каком объеме. Это исключает любые нежелательные манипуляции с лекарствами и делает распределение препаратов прозрачным и достоверным», – уверен губернатор Новгородской области **Андрей Никитин**.

Для реализации проекта создан единый реестр электронных рецептов, совмещенный с информационной системой больницы. Отделения будут обмениваться информацией о больных, наличии препаратов на складе и их использовании. Подлинность лекарств

будет проверяться в системе маркировки. Пока в проект включены три отделения – ревматологическое, пульмонологическое и гематологическое. Позднее к ним присоединятся аптеки. «Блокчейн – та технология, которая повышает доверие при общении гражданина и государства. Перед нами стояла одна из больших задач – найти проект, который несет в себе социальный эффект. Медицина требует особого внимания, тем более если мы говорим о лекарствах с ограниченным оборотом. В дальнейшем система поможет существенно повысить качество обслуживания в медицинской сфере», – считает старший вице-президент по инновациям Внешэкономбанка **Глеб Юнг**.

Подобная система контроля за льготными лекарствами используется в России впервые. Если до конца 2018 года опыт Новгородской области по внедрению системы контроля на основе технологии блокчейна будет признан удачным, то его могут распространить на другие регионы.

## Лес и справедливость

Государственный комитет Псковской области по природопользованию и охране окружающей среды заключил контракт на разработку лесного плана и лесохозяйственных регламентов лесничеств региона на ближайшие десять лет.

Финансирование работ осуществляется за счет средств федерального бюджета по программе развития лесного хозяйства. По результатам открытого конкурса их стоимость составила 3,7 млн рублей, экономия – более 350 тыс. рублей – пойдет на другие мероприятия в сфере охраны и защиты лесов, уточняют в комитете.

Лесной план является основной стратегией развития лесного сектора региона. Он будет содержать программу действий органов государственной власти и работников лесного хозяйства в области использования и воспроизводства лесов на 2019-2029 годы. Разработка плана позволит провести справедливое распределение лесного дохода между Российской Федерацией в качестве собственника ле-



Для псковского леса определяют план действий

сов, Псковской областью, выполняющей менеджерские функции через переданные ей полномочия, и частным бизнесом, производящим лесной доход, говорят в пресс-службе губернатора Псковской области. Совместные финансовые средства государства и частного бизнеса будут направлены для ведения лесного хозяйства и развития транспортной инфраструктуры при освоении лесов.

Разработка лесохозяйственных регламентов лесничеств создаст условия для осуществления намеченных в лесном плане области мероприятий в соответствии с требованиями к использованию, охране, защите и воспроизводству лесов.

Проекты лесного плана и лесохозяйственных регламентов лесничеств будут размещены на сайте Государственного комитета по природопользованию и охране окружающей среды для ознакомления заинтересованных лиц и принятия предложений и замечаний. После доработки документы будут направлены на утверждение врио губернатора Псковской области **Михаилу Ведерникову**.

## Пересмотрели дивиденды

Совет директоров ПАО «Северсталь» утвердил новую редакцию положения о дивидендной политике ПАО «Северсталь». Новая дивидендная политика подразумевает переход к выплате дивидендов, средняя сумма которых по результатам календарного года будет эквивалентна 100% размера свободного денежного потока компании и его дочерних компаний, рассчитанного в соответствии с МСФО на ежеквартальной основе. При условии что коэффициент «чистый долг/ЕБИТДА» не будет выше значения 1.0х, при этом общество может делать корректировку на сезонные колебания оборотного капитала.

В случае если коэффициент «чистый долг/ЕБИТДА» будет ниже значения 0.5х, то совет директоров имеет право рекомендовать дивиденды, превышающие 100% размера свободного денежного потока за соответствующий отчетный период.

При коэффициенте «чистый долг/ЕБИТДА» выше значения 1.0х «Северсталь» переходит на выплаты дивидендов в сумме, равной 50% размера свободного денежного потока, рассчитанного на ежеквартальной основе, до тех пор, пока значение не уменьшится до 1.0х или ниже.

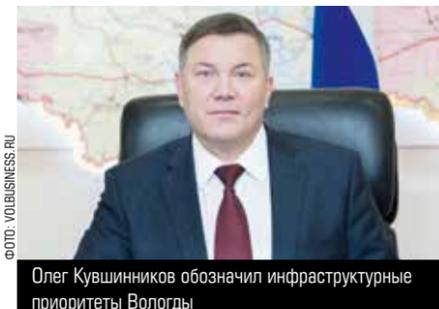
«Новая дивидендная политика отражает наши текущие выплаты всего свободного денежного потока и соответствует ключевым принципам «Северстали» по максимизации стоимости компании для

акционеров. Низкая долговая нагрузка, взвешенный подход к инвестициям и одна из самых высоких дивидендных доходностей в России позволяют компании «Северсталь» оставаться привлекательной для инвесторов в любой точке цикла сталелитейной отрасли. Наша внутренняя цель по соотношению чистого долга к ЕБИТДА находится в диапазоне 0.5х – 1.0х, и руководство компании будет поддерживать этот показатель на комфортном уровне для стабильных выплат дивидендов», – объясняет генеральный директор компании «Северсталь Менеджмент» **Александр Шевелев**.

## Инвестиции в инфраструктуру

На улучшение инфраструктуры города Вологды будет направлено 6,4 млрд рублей, заявил губернатор Вологодской области **Олег Кувшинников**. Кроме того, будет освоено 13 млрд федеральных бюджетных средств на строительство автомобильного обхода города, который позволит окончательно связать между собой три федеральные трассы и вывести транзитный поток транспорта за пределы жилых кварталов. Среди приоритетных проектов – строительство детских садов и школ, спортивных объектов, создание перинатального центра. Запланированы также проекты по созданию инженерной инфраструктуры.

По словам Олега Кувшинникова, в последние годы областная столица набрала высокий темп развития. Положительная динамика видна в улучшении городской инфраструктуры, росте жилищного строительства, улучшении демографической ситуации. Так, по итогам 2017 года Вологда занимает первое место в области по объему инвестиций в основной капитал – количеству субъектов малого и среднего бизнеса и вводу жилья, второе место – по поступлению собственных доходов в городской бюджет. За пять последних лет – с 2013-го по 2017 годы – безвозмездные поступления в бюджет муниципалитета составили 19 млрд рублей, 16 млрд из которых – средства региональной казны. В том числе за счет этих средств удалось реконструировать десятки социальных



Олег Кувшинников обозначил инфраструктурные приоритеты Вологды

объектов, завершить ряд крупных инфраструктурных проектов, отремонтировать дорожную сеть, благоустроить дворы, скверы и набережные города.

## Сверили часы

Крупнейшие налогоплательщики Ленинградской области, чьи отчисления по налогам формируют основную часть доходов областного бюджета, подтвердили прогноз по доходам на 2018 год во время встречи с руководством региона. «Мы традиционно проводим «апрельские» встречи с крупнейшими налогоплательщиками Ленинградской области для того, чтобы уточнить прогноз по их налоговым отчислениям в региональный бюджет. Как результат, подобная «сверка часов» позволяет нам точнее спланировать доходы и расходы Ленинградской области, избежать «кассовых разрывов», – комментирует первый заместитель председателя правительства Ленинградской области – председатель Комитета финансов **Роман Марков**. По его словам, итоги прошедших встреч наглядно демонстрируют, что бизнесу в области комфортно, а объем средств, который организации планируют перечислить в областной бюджет 2018 года, соответствует изначальному прогнозу, заложенному в главном финансовом документе.

Тем временем индекс промышленного производства в Ленинградской области, по данным Петростата, за первый квартал 2018 года составил 104,6%. Наибольший прирост по темпам производства продемонстрировали предприятия по выпуску автотранспортных средств и комплектующих – 125%, нефтехимии – 116%, электротехники и оптических изделий – 115,8%, минеральной продукции – 106,7%, изделий из резины и пластика – 105,2%. На рост производства позитивное влияние оказало повышение спроса на товары отечественного производства как на внутрисекторном, так и на экспортном рынках.

## Готовы стать партнером

Вице-премьер-министр Калининградской области **Александр Шендерюк-Жидков** пообещал предоставить корпорации «Сименс» льготные условия для инвестирования на территории региона. Как было уточнено во время встречи в Калининграде с президентом «Сименс» в России **Дитрихом Меллером**, область заинтересована во взаимодействии по вопросам устойчивого развития энергосбережения и инфраструктурных проектов. В частности, ведутся переговоры о созда-



Александр Шендерюк-Жидков готов дать льготы «Сименсу»

нии в регионе единого информационно-аналитического центра технологического мониторинга ЖКХ, который поможет систематизировать сведения о расходах энергоресурсов и спрогнозировать их потребление.

«Сименс» видит хорошие предпосылки для развития бизнеса в Калининградской области и локализации производства в сфере инжиниринга», – говорит Дитрих Меллер. Компания может также стать технологическим партнером при модернизации промышленных предприятий, в том числе в сфере использования современного оборудования автоматизации, диспетчеризации, пожарной и охранной сигнализации, систем доступа и видеонаблюдения на объектах инфраструктуры, промышленного и гражданского строительства.

## Навстречу рекордам

По итогам марта 2018 года цех карбамида компании «Акрон» в Великом Новгороде достиг рекордной месячной выработки – 95,9 тыс. тонн, что превысило плановое задание на 5210 тонн, или 5,7%. Суточная выработка стабильно составляла более 3 тыс. тонн. Как уточняют на предприятии, этих показателей удалось достичь за счет мероприятий по стабилизации работы агрегатов карбамида №1-4 и №5. Росту выработки способствовали модернизация оборудования и сокращение сроков текущих ремонтов.

В настоящее время «Акрон» реализует программу модернизации агрегатов карбамида. Она позволит нарастить объемы производства и удовлетворить растущий спрос на карбамид технологии AdBlue, являющийся производным компонентом набирающего популярность экологического авто топлива Aus-32.

На площадке в Великом Новгороде также идет строительство агрегата карбамида №6 мощностью 600 тонн в сутки. После завершения работ по модернизации действующих агрегатов и пуска шестой установки суммарная мощность производства увеличится до 3650 тонн в сутки. Годовая выработка значительно превысит миллион тонн.

## НА ОСОБОМ КОНТРОЛЕ

**В**ице-губернатор Санкт-Петербурга **Игорь Албин** утвердил сформированный Комитетом по строительству актуализированный план-график (дорожную карту) осуществления мер по решению проблем граждан, включенных в реестр граждан, чьи денежные средства привлечены для строительства многоквартирных домов и чьи права нарушены на территории Санкт-Петербурга. Как уточняется в пресс-службе правительства города, дорожная карта уже направлена в Министерство строительства и ЖКХ России.

На контроле Комитета по строительству находится 39 проблемных многоквартирных жилых домов (МКД) общей жилой площадью 570,5 тыс. кв. м, на 12,6 тыс. квартир, участники долевого строительства которых признаны пострадавшими и включены в реестр. В 2018 году планируется ввести в эксплуатацию 30 МКД общей жилой пло-

щадью 474 тыс. «квадратов», на 10,2 тыс. квартир. Уже закончено строительство семи домов, на которых проводятся итоговые проверки Службы государственного строительного надзора и экспертизы Санкт-Петербурга, устраняются замечания инспекторов, формируются пакеты документов для ввода объектов в эксплуатацию.

«Проблема обманутых дольщиков остается на особом контроле правительства Петербурга. В 2017 году сделан значительный рывок в ее решении: введены в эксплуатацию 33 многоквартирных жилых дома общей жилой площадью 540,8 тыс. кв. м, это 10 602 квартиры. Еще по 39 проблемным новостройкам утверждены графики работ и ведется постоянное взаимодействие с застройщиками и компаниями-санаторами. Кроме того, Петербург выступил инициатором внесения поправок в федеральное законодательство, 214-й Федеральный закон. Важно выдержать баланс интересов:



Игорь Албин предлагает соблюдать баланс интересов

и защитить граждан от рисков, и в то же время не обрушить рынок жилищного строительства, добиться совершенства законодательной базы, чтобы проблему обманутых дольщиков оставить в прошлом», – утверждает Игорь Албин. ■

## ОТДАЮТ В ЧАСТНЫЕ РУКИ

**М**инистр сельского и рыбного хозяйства Карелии **Владимир Лабинов** предложил внести изменения в прогнозный план приватизации государственного имущества в Карелии. По его мнению, есть объективные предпосылки для приватизации двух сельскохозяйственных предприятий, находящихся в государственной собственности, – совхозов «Ведлозерский» и «Толвуйский».

В Карелии ведут деятельность четыре крупных сельхозпроизводителя в сфере молочного животноводства, 100%-е пакеты акций которых находятся в собственности республики: «Мегрега», «Ильинское», «Ведлозерский» и «Толвуйский». Первые два совхоза – лидеры по производству молока. Предприятия получили импульс в развитии за счет участия в нацпроекте «Развитие агропромышленного комплекса» в 2006-2008 годах, благодаря которому удалось осуществить строительство и реконструкцию животноводческих комплексов, установить современное оборудование, осуществить комплексную механизацию производственного процесса. Благодаря введению в эксплуатацию новых животноводческих комплексов, а также модернизации производства, улучшению условий содержания животных, удалось увеличить поголовье крупного рогатого скота, производство



Карельским коровам найдут частного владельца

молока, снизить себестоимость производимой продукции и показывать ежегодные стабильные финансовые результаты.

«Ведлозерский» и «Толвуйский» – в отстающих. Удой на одну корову в них в среднем на 35% ниже показателей лидеров, что обусловлено морально и физически изношенным производственным оборудованием и устаревшей технологией содержания скота. «Выходом из сложившейся ситуации станет привлечение инвестора, готового вложить финансовые средства в модернизацию производства и сохранить конкурентоспособность двух

совхозов. Учитывая интерес потенциальных инвесторов к данным предприятиям и расширенные меры государственной поддержки, 2018 год является наиболее оптимальным для приватизации предприятий», – считает Владимир Лабинов. Глава Республики Карелия **Артур Парфенчиков** в свою очередь предложил определить в рамках действующего законодательства жесткие параметры выбора будущих инвесторов предприятий в целях гарантированного успешного развития хозяйств и выполнения ими социальных гарантий. ■

ЭКСПЕРТ  
СЕВЕРО-ЗАПАД

Подробная информация  
на сайте [www.expertnw.ru](http://www.expertnw.ru)

Контакты для справок:  
тел.: (812) 329-01-83  
e-mail: [bmv@expertnw.ru](mailto:bmv@expertnw.ru)

«Эксперт Северо-Запад» приступил к подготовке специального номера журнала, который будет распространяться на Петербургском международном экономическом форуме – 2018

**Ключевая тема:**  
исследование «Карта деловой активности в регионах Северо-Запада»

- анкетирование органов исполнительной власти регионов СЗФО;
- опрос экспертного сообщества, представителей бизнеса;
- анализ состояния бизнес-среды в каждом субъекте СЗФО.

**Специальный проект «Медицина»**

- стратегии развития здравоохранения;
- улучшение качества предоставляемых медицинскими учреждениями Санкт-Петербурга услуг;
- инновационные решения и лучшие практики медицинских учреждений.

**Специальный проект «Рынок франчайзинга в России»**

- о вопросах и перспективах развития коммерческих концессий.

От редакции

## Сделаем красиво

У

дивительно не то, что в начале года правительство Санкт-Петербурга решило развивать креативные технологии и делать город международной столицей моды. Удивительно, почему подобное решение не было принято раньше. Казалось бы, базовые условия налицо: город, который считается одним из самых красивых в мире, понимание стиля и условий ведения бизнеса, несколько масштабных мероприятий, которые общепризнаны в мировом «модном» бизнесе.

Но вот не случилось. Город был лидером чего угодно: культуры, высоких технологий, научных разработок, туристского сектора. А вот индустрия моды всегда числилась в отстающих. Дизайнеры работали сами на себя, достигнув планки в Санкт-Петербурге, уезжали в другие города и страны. И без того немногочисленные, предприятия легкой промышленности сдавали свои позиции конкурентам из амбициозных регионов. Власть ограничивалась поддержкой конкурсов и фестивалей моды, не предпринимая стратегических шагов.

И вдруг все переменялось. И если первые новости о том, что Петербург должен стать одним из центров мировой моды, воспринимались весьма скептически, то теперь, после нескольких месяцев активной работы правительства города, и прежде всего Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка, по продвижению этой идеи на различных уровнях, уровень пессимизма значительно снизился. Нет, скептики по-прежнему остались, и понять их можно. Прежде чем говорить о желании стать международной столицей моды, давайте сначала достигнем каких-либо успехов на российском уровне.

Да, как оптимистично рассчитывают петербургские чиновники, креативный кластер станет хорошим драйвером для роста городской экономики. И опыт запуска подобных новых точек роста у города есть. Достаточно вспомнить, как с нуля буквально за два-три года в Санкт-Петербурге был сформирован автомобильный кластер. Только на энтузиазме тогдашней команды из Смольного удалось запустить проект, который действительно оказал – и продолжает оказывать – серьезное влияние на экономику Санкт-Петербурга. Очень важно, чтобы не исчез энтузиазм и у действующих кураторов «модной» темы. Чтобы город поддерживал идеи дизайнеров, помогал предприятиям легкой промышленности, чтобы выросло число модных показов и фестивалей. Сможем ли мы догнать Милан или Париж? Далеко не факт. Но следует признать, что сама идея с «модной» столицей смотрится красиво. Как в прямом, так и в переносном смысле.

ФОТО: ИНТЕРПРЕСС / РОМАН ПИМЕНОВ



Сергей Шестаков

## Рубим НОВОЕ ОКНО

Санкт-Петербург – город, который имеет все предпосылки для того, чтобы стать центром индустрии моды, считает Эльгиз Качаев

В

начале года губернатор Санкт-Петербурга **Георгий Полтавченко** утвердил проект «Санкт-Петербург – международный центр индустрии моды» в качестве

приоритетного проекта развития города. О том, что принесет он Санкт-Петербургу, рассказывает председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка **Эльгиз Качаев**.

– **Эльгиз Идрисович, почему приоритетный проект «Санкт-Петербург – международный центр индустрии моды» родился именно в нашем городе?**

– Этот проект нужен нашему городу для того, чтобы обеспечить устойчивое развитие экономики и социальной стабильности. Мировой опыт показывает, что креативные индустрии (к которым относятся и индустрия моды) являются драйверами развития многих городов и национальных экономик в целом, отраслями с высокой добавленной стоимостью. Согласно исследованию McKinsey Global Fashion Index, ежегодный рост мировой индустрии моды составляет 5,5% и сегодня оценивается в 2,7 трлн долларов.

– **Что означает термин «креативные индустрии»?**

– Под ним подразумевается производство товаров и услуг, в основе которого лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности.

– **Что даст городу реализация проекта?**

– Реализация данного проекта, по оценкам экспертов, позволит увеличить количество предпринимателей малого и среднего бизнеса, занятых в индустрии моды за три года на 20% и обеспечит прирост отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ



Эльгиз Качаев

**К 2020 году планируется довести объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг по текстильному и швейному производству до 10 млрд рублей**

и услуг примерно на 10% – до 10 млрд рублей. Несомненно, этот процесс приведет к повышению глобальной конкурентоспособности Санкт-Петербурга, а также развитию отраслей с высокой добавленной стоимостью, к которым относится индустрия моды.

Санкт-Петербург – город, который имеет все предпосылки для того, чтобы стать центром индустрии моды. Он обладает значительными научными, образовательными, творческими и производственными ресурсами, а также высоким инновационным потенциалом. Кроме того, само по себе местоположение Санкт-Петербурга имеет стратегическое значение: здесь сосредоточен морской порт, аэропорт и крупный железнодорожный узел. Все это в совокупности обеспечивает географи-

ческую доступность для сотрудничества с европейскими партнерами.

**– Как начинался проект? С какими сложностями уже пришлось столкнуться?**

– Мониторинг, который начали проводить еще несколько лет назад, показал, что существует огромное количество проблем в сфере легкой промышленности. Речь идет о нехватке кадров, падении покупательского спроса в разрезе общей макроэкономической ситуации, раздробленности рынка, дезинтеграции и низкой технологичности производства, отсутствии стратегии развития и механизма продвижения продукции на потребительском рынке. А вместе с тем, я убежден в этом, в Санкт-Петербурге исторически заложен огромный творческий потенциал и пред-

расположенность «прорубать окна», интегрируя в мировое сообщество культурный код России, формировавшийся здесь еще со времен реформаторства Петра Первого. Таким образом, появилась идея создания глобального амбициозного проекта по формированию в Санкт-Петербурге центра отечественной индустрии моды с последующим выходом на международную арену. С учетом мнения признанных экспертов, общественных организаций, ведущих специалистов и других значимых игроков рынка модной индустрии Санкт-Петербурга и Москвы был сформирован план мероприятий – дорожная карта, которая и легла в основу проекта.

Проект был представлен на рассмотрение в Проектный офис губернатора. В феврале 2017 года губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко согласовал список проектов, признанных приоритетными для города. В этот список вошел проект «Санкт-Петербург – международный центр индустрии моды». 30 января 2018 года состоялась защита проекта.

**– Есть ли уже понимание, каким образом будет вестись реализация проекта?**

– Этапы реализации проекта – целый свод мероприятий, которые приведут к абсолютно реальным результатам. Так, планируется создать креативный кластер индустрии моды и легкой промышленности Санкт-Петербурга. Уже сегодня ведется активная работа по разработке единого товарного знака (бренда) «Сделано в Санкт-Петербурге/Made in Saint-Petersburg», который будет позиционировать наш город как международный центр индустрии моды на мировой арене.

Проводится комплексное исследование отраслей индустрии моды и легкой промышленности в России и за рубежом для формирования необходимых мер поддержки и заимствования лучших и успешных практик. В Санкт-Петербурге организовано проведение международных конгрессно-выставочных мероприятий: это и Международный форум моды, который проходит в креативном пространстве «Артплей», и Международная выставка «Индустрия моды», которая дважды в год собирает на своей площадке не только производителей и байеров, но и представителей различных министерств и ведомств, отвечающих за развитие отрасли. Планируется создать постоянно действующее торгово-выставочное пространство для привлечения туристического потока и формирования имиджа города как центра моды. Активно ведется работа по созданию отраслевого информационного интернет-портала как единого информационно-коммуникационного пространства для взаимодействия всех заинтересованных участников рынка

моды и легкой промышленности, в первую очередь в Санкт-Петербурге, а затем и на международном уровне. Большое внимание уделяется построению инфраструктуры обучения и продвижения субъектов малого и среднего предпринимательства индустрии моды и легкой промышленности (бизнес-инкубаторы и акселератор).

**– По каким показателям предполагается оценивать эффективность реализации проекта?**

– Под основными показателями реализации проекта подразумевается прирост объема отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг по текстильному и швейному производству, а также рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производственную деятельность в области индустрии моды и легкой промышленности. К 2020 году планируется довести объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг по текстильному и швейному производству до 10 млрд рублей. А количество субъектов малого и среднего предпринимательства к 2020 году, осуществляющих производственную деятельность

**Мировой опыт показывает, что креативные индустрии являются драйверами развития многих городов и национальных экономик в целом, отраслями с высокой добавленной стоимостью**

в области индустрии моды и легкой промышленности, – до показателя, примерно, в 400 единиц.

**– Обмениваетесь ли вы опытом по этому проекту с международными и отечественными специалистами?**

– Конечно. В сентябре 2017 года в Санкт-Петербурге произошло знаковое событие в сфере индустрии моды. Наш город посетил известный кутюрье Кензо Такада (бренд КЕНЗО), который

высоко оценил работу Санкт-Петербургских дизайнеров и дал старт модной революции. С 1 по 4 ноября 2017 впервые в Санкт-Петербурге, и в России в целом, прошел Международный форум моды под эгидой Министерства промышленности и торговли РФ. Правительство Санкт-Петербурга поставило перед собой амбициозную задачу – превратить наш город в центр модной индустрии, наряду с Миланом, Парижем и Нью-Йорком. У нас для





У идеи превращения Санкт-Петербурга в столицу моды все больше сторонников

этого есть все необходимое, и в первую очередь – талантливые и творчески одаренные люди.

В рамках реализации проекта Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка организовываются различные бизнес-миссии и коллективные выезды Санкт-петербургских дизайнеров и производителей, занятых в сфере легкой промышленности, на крупнейшие международные выставки. Так, в сентябре 2017 года группа дизайнеров была представлена в Париже, на выставке Who is next?. Впервые на выставке с индивидуальными стендами были представлены сразу семь Санкт-петербургских брендов. В январе состоялась еще одна поездка. Уже сегодня можно говорить о том, что нашим дизайнерам удалось заключить контракты более чем на 10 млн рублей.

В Санкт-Петербурге дважды в год проходит крупнейшая в нашем регионе отраслевая Международная выставка легкой и текстильной промышленности

«Индустрия моды», в рамках которой при поддержке КРППР проводится международный форум для представителей легкой промышленности – Экономический форум индустрии моды и конкурс для молодых дизайнеров «Поколение NEXT». Для начинающих дизайнеров, а также для действующих специалистов отрасли Санкт-Петербургский образовательный комплекс предлагает целый ряд программ по подготовке и переподготовке высококвалифицированных кадров для легкой промышленности и индустрии моды. Нашими специалистами разработаны программы повышения квалификации и переподготовки кадров с учетом новейших технологий, применяемых в отрасли, с возможностью выездных семинаров в регионы.

**– Какая роль в рамках проекта отведена производственным компаниям?**

– Глобальные изменения мирового рынка, стремительное изменение форм

и моделей потребления, а также революция в создании новых технологий во всех областях производства привели к выводу о неэффективности субсидировать и реновировать старую производственную базу. Залог будущего прогресса связан не только с увеличением объема производства, но в большей степени с введением качественно новых технологичных форм производства, с применением новейших технологий и инноваций. Сиюминутная ситуация на рынке индустрии моды оставляет желать лучшего, но, как мы уже говорили, потенциал игроков огромный. Поэтому в основу проекта заложено создание новой модели современного кластера индустрии моды, концептуальная идея которого будет формироваться в разрезе мероприятий этапа реализации «приоритетного проекта». А параллельно необходимо формировать имидж Санкт-Петербурга как национального и международного центра моды, что в комплексе позволит достигнуть намеченной цели и экономической эффективности проекта.

Безусловно, намеченный процесс – долгосрочный проект, сопровождающийся целым комплексом мероприятий, каждое из которых направлено на развитие производства и инфраструктуры не только будущего кластера, но и реально существующих на рынке игроков модной индустрии, что вкупе дает толчок к развитию креативной отрасли всего региона. Неизбежное развитие технологий не оставляет шанса остаться в стороне от прогресса всех представителей индустрии моды. Таким образом, в процессе реализации проекта общая масса всех производителей сможет подтянуться, развить, укрепить свою техническую и кадровую базу, встать на новую ступень экономического развития и освоить новые модели потребительского рынка, как отечественного, так и мирового.

**– Предусмотрено ли бюджетное финансирование данного проекта?**

– Бюджет проекта предусматривает финансирование в размере 61,79 млн рублей из бюджета Санкт-Петербурга в 2018 году, а также внебюджетные источники финансирования. Отдельно хочется отметить, что проект «Санкт-Петербург – международный центр индустрии моды» уникален не только своей креативной составляющей. Объем привлеченных внебюджетных средств будет расти по мере его реализации. На сегодняшний день, благодаря бюджетным ассигнованиям, мы закладываем основу, фундамент проекта. Интерес к нему проявляется как на уровне различных министерств и ведомств, так и представителей бизнес-структур.

Санкт-Петербург



- 190 номеров
- 5 конференц-залов
- 2 ресторана
- круглосуточный лобби-бар
- панорамный ресторан
- сауна

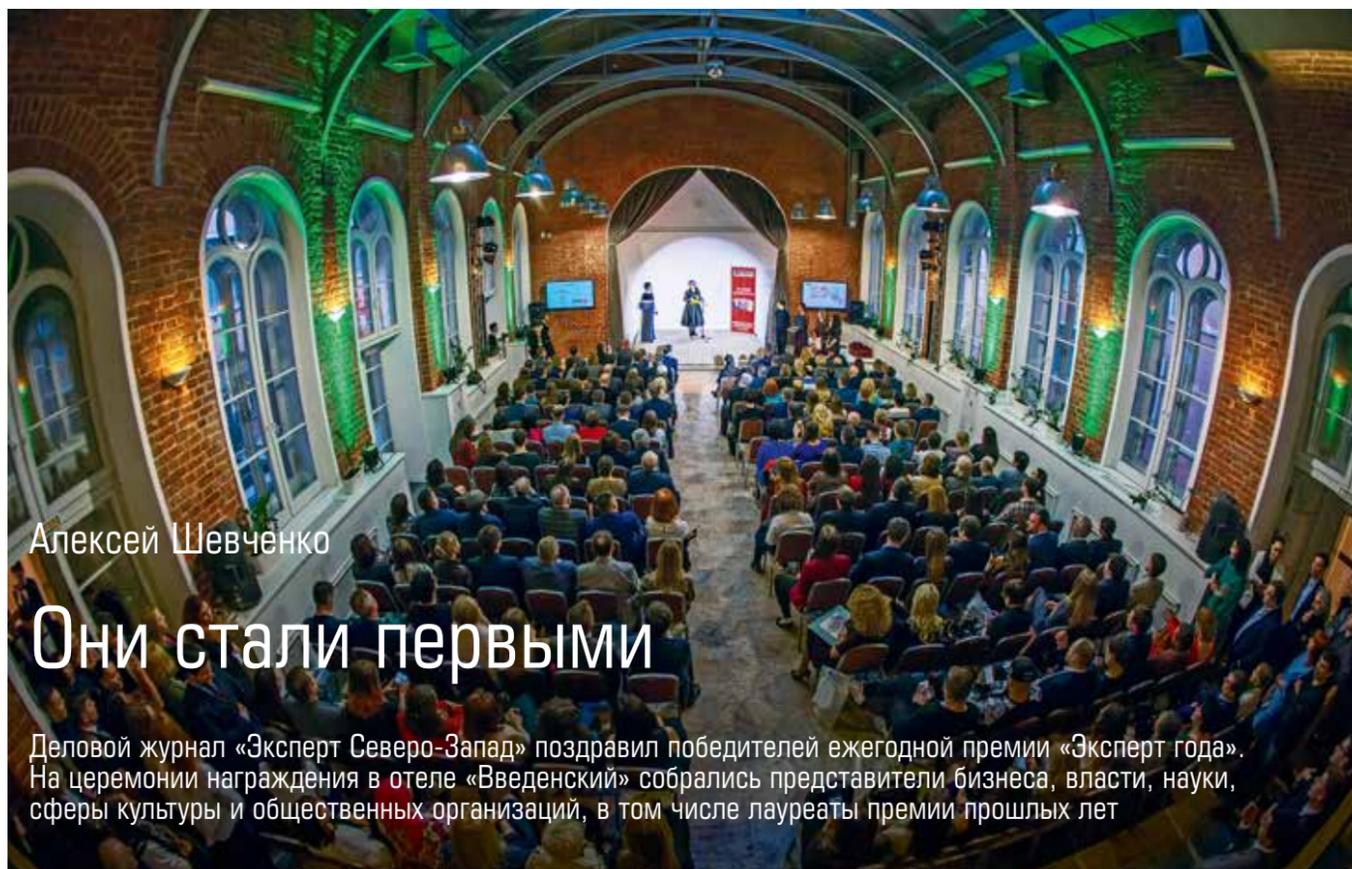
ОТЕЛЬ «ВЕДЕНСКИЙ»  
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
 БОЛЬШОЙ ПРОСПЕКТ П.С., 37  
 (812) 332 42 22  
 SALES@VEDENSKYHOTEL.RU  
 VEDENSKYHOTEL.RU



Hotel Vedensky  
 ★★★★★

Неизбежное развитие технологий не оставляет шанса остаться в стороне от прогресса всех представителей индустрии моды





Алексей Шевченко

## Они стали первыми

Деловой журнал «Эксперт Северо-Запад» поздравил победителей ежегодной премии «Эксперт года». На церемонии награждения в отеле «Введенский» собрались представители бизнеса, власти, науки, сферы культуры и общественных организаций, в том числе лауреаты премии прошлых лет

**Т**радиционно Экспертами года становятся как именитые эксперты высокого уровня, так и молодые профессионалы, которые только начали покорять вершину делового Олимпа. В этом году на конкурс поступило свыше 200 заявок, отбор прошли 115 номинантов. Нелегкая задача – определить лучших из лучших – легла на плечи профессионального Экспертного совета, который и выбрал победителей в 17 номинациях. Возглавил совет по доброй традиции президент Всемирного клуба петербуржцев Михаил Пиотровский. Открывая церемонию награждения, Марина Богомякова, генеральный директор «Эксперта Северо-Запад» подчеркнула, что в этом году, «по многочисленным просьбам трудящихся», были созданы новые номинации. Появились новые блоки: «Рожденный быть глобальным. Эксперт в сфере ВЭД», «Коммуникационные технологии»; новые самостоятельные номинации: «Эксперт в сфере креативных индустрий» и «Лучший авторский бизнес-блог». «Важно помнить, что за каждым проектом стоят конкретные люди – руководители бизнеса и сотрудники, чей труд мы сегодня и отмечаем», – отметила Марина Богомякова.

Для награждения лауреата в номинации «Эксперт в сфере стратегического планирования» на сцену поднялся ви-

це-президент, член правления Банка «Санкт-Петербург» Вячеслав Ермолин. «Быть профессионально компетентным в деловой среде – одно из самых весомых и редких качеств», – отметил Вячеслав Ермолин. Из множества проектов и их руководителей Экспертом года – 2017 выбран директор по стратегическим проектам и коммуникациям GS Group Андрей Безруков.

В номинации «Эксперт в сфере строительства и девелопмента» победу по праву одержал управляющий «ЛСР. Недвижимость», Группа «ЛСР» Дмитрий Ходкевич. Заветную награду в виде авторской тарелки от Императорского фарфорового завода и диплом он получил из рук вице-президента по корпоративным вопросам Группы RBI Сергея Мельниченко.



Юлия Лудинова (слева) стала одним из победителей Премии «Эксперт Года»

Заветный конверт с именем победителя в номинации «Эксперт в сфере информационных технологий и телекоммуникаций» открыла коммерческий директор макрорегиона «Северо-Запад» Теле2 Ирина Третьякова. Экспертный совет присудил победу советнику генерального директора ООО «Газинформсервис» Сергею Кирюшкину. Для лауреата премии 2017 год стал знаковым в многолетней работе по теме электронной подписи. С 2015 года Сергей Кирюшкин принимает участие в работе над Рамочным соглашением по упрощению процедур безбумажной трансграничной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе, разрабатываемом и внедряемом ЭСКАТО ООН.

Вице-президент по HR и административным вопросам компании BIOCAD Александра Глазкова признана Экспертом года в сфере HR. Под руководством Александры Глазковой BIOCAD добилась серьезных кадровых достижений и одержала победу во многих премиях. Так, биотехнологическая компания стала победителем одного из самых престижных российских конкурсов в области управления персоналом – «Премии HR-бренд». Награду она получила от председателя правления Всемирного клуба петербуржцев Валентины Орловой.

Экспертом года в сфере бизнеса и инноваций стал генеральный директор «ГЕРОФАРМ» Петр Родионов. Он получил премию из рук представителя авиакомпании Turkish Airlines Марии Озай. «Санкт-Петербург исторически стал фармацевтической столицей России. Здесь находятся крупные компании, которые реализуют сложные технологические проекты, значимые для отрасли и укрепления лекарственной безопасности страны в целом. Участие в премии «Эксперт года» важно для «ГЕРОФАРМ», оно дает возможность заявить о реализованных проектах и получить обратную связь об их значимости для города и общества. В этом году мы заявили свои проекты в номинации «Эксперт в бизнесе и инновациях». В кейсе представлены ключевые проекты и достижения компании: первое место на рынке генно-инженерных инсулинов, запуск первой очереди производства в Пушкине, подписание СПИК и клинические испытания аналоговых инсулинов. В этих направлениях мы добились хороших результатов и продолжаем их развивать», – рассказал Петр Родионов.

Большой популярностью пользовалась номинация «Эксперт в сфере промышленности». На нее поступило свыше 15 заявок. «Уверена, что без людей нет никакого бизнеса: можно сколько угодно ставить KPI, но без сотрудников,



Эксклюзивная награда от Императорского Фарфорового Завода

внимания к ним достичь их просто невозможно», – отметила управляющий по внешним и корпоративным связям ЗАО «Филип Моррис Ижора», член Экспертного совета, лауреат премии «Эксперт года – 2015» Марина Камаева.

С ней был полностью согласен победитель в этой номинации – электромашиностроитель-схемщик завода «Электропулт» Идрис Гатин. В 2017 году Идрис Исмагилович принял участие в программе наставничества, внедряемой на заводе «Электропулт». В течение года он обучил более десяти человек, все они на

данный момент активно и самостоятельно работают на производстве.

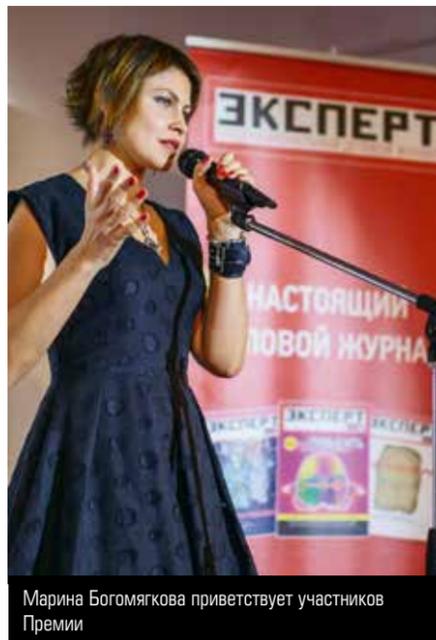
Номинация «Эксперт в сфере креативной индустрии» проходила при поддержке Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга. На сцену для объявления победителя был приглашен председатель комитета Эльгиз Качаев.

Лавры победителя достались основателю и владельцу «Модного Дома Виктории Тишиной» Виктории Тишиной. Дизайнер представила свой индивидуальный стенд на международной вы-

Редакция «Эксперта Северо-Запад» благодарит за помощь в организации и проведении церемонии «Эксперт года – 2017» официального спонсора премии – ПАО «Банк «Санкт-Петербург», партнеров премии Tele2, Гильдию «Гермес», «Клуб лидеров» в СПб и ЛО, официального партнера премии Всемирный клуб петербуржцев, официальную площадку – отель «Введенский».

Подарки победителям предоставили: Turkish Airlines, танцевальный клуб Егора Завацкого и Светланы Бочкаревой «Вдвоем», салон красоты Gloss Fen Bar, театр Санкт-Петербург Опера, гольф-клуб «Петергоф».

В качестве награды лауреатам вручали эксклюзивные тарелки от партнера церемонии – Императорского фарфорового завода. Праздничную атмосферу поддерживали компания Simple, певица и амбассадор бразильского джаза в Санкт-Петербурге Tanina L'Odore, группа PLUSFIVE, иллюзионное шоу Sen Ser и сеть ресторанов «Евразия».



Марина Богомяккова приветствует участников Премии

ставке в Париже, а также разработала предложения по усовершенствованию программы «Петербург – международный центр индустрии моды».

Имя победителя в номинации «Эксперт в сфере гостеприимства» было торжественно оглашено заместителем генерального директора отеля «Введенский» Еленой Кошинец. Им стал генеральный директор Moby SPL Сергей Котенев.

В своем кейсе компания подчеркнула, что в 2017 году паром «Принцесса Анастасия» перевез свыше 300 тыс. пассажиров, половина из которых – граждане из более чем 160 стран мира. Иностранцы пассажиры, прибывающие на пароме компании Moby SPL, могут в течение 72 часов находиться в России без визы.

Для награждения лауреата в номинации «Корпоративная социальная ответственность» на сцену пригласили генерального директора книжной сети

«Буквоед», члена Экспертного совета Дениса Котова. С большим количеством голосов победу одержал генеральный директор проекта «Мир на ощупь» Анатолий Мовшович. Проект «Мир на ощупь» – это интерактивное пространство в абсолютной темноте, где экскурсия ведут незрячие гиды. Ежемесячно проект посещают от 4 до 7 тыс. человек.

Наступила очередь нового блока – «Рожденный быть глобальным. Эксперт в сфере ВЭД». Номинации «Эксперт в сфере логистики» и «Таможня. Зеленый коридор» были созданы совместно с Гильдией профессиональных участников рынка оказания услуг в области таможенного дела и ВЭД «Гермес».

Имя лауреата в номинации «Эксперт в сфере логистики» объявил генеральный директор компании «Аривист» Евгений Кашкаров. Им стал генеральный директор компании «Форвард» Александр Забелин. Компания оказывает услуги по организации международных и внутренних перевозок различных категорий грузов различными видами транспорта.

Для объявления победителя в номинации «Таможня. Зеленый коридор» на сцену поднялся директор Гильдии «Гермес», член Экспертного совета премии Роман Козлов. Победа нашла своего героя – Николай Питиримов, председатель Совета директоров международного консорциума «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды». Сегодня кластер – это 58 предприятий, организаций и высших учебных заведений, в которых заняты более 40 тыс. человек. Объем выпуска промышленной продукции – около 5 млрд рублей.

Заместитель директора департамента по работе с частными корпоративными клиентами SIMPLE, член Экспертного совета Михаил Колесов назвал имя победителя в номинации «Франшиза – масштабирование бизнеса». Основатель и руководитель компании Gelateria Plombir Евгений Драй получил из рук Михаила награду и фирменный подарок от компании SIMPLE. Евгений Драй совместно с итальянскими профессионалами разработал формат торговли, включая выкладку, локацию торговых точек. Сегодня это – сеть кафе-мороженов в шести странах мира.

Еще одним новшеством премии стала специальная номинация от редакции «Выбор – сердцем». Награды получили учредитель и директор некоммерческой организации социальных услуг Центра психологической помощи «РАДУГА ЖИЗНИ» Елена Богданова и куратор проекта «Дружелюбная среда». Благотворительный фонд «Выход в Петербур-



Евгений Драй одержал победу в номинации «Франшиза – масштабирование бизнеса»

Быть профессионально компетентным в деловой среде – одно из самых весомых и редких качеств

## Взгляд с оптимизмом



### Директор макрорегиона «Северо-Запад» Tele2 Олег Телюков:

– Премия «Эксперт года», на мой взгляд – удачное сочетание влиятельного Экспертного совета, состоящего из людей, добившихся успеха в разных отраслях, и демократичности: номинантами и победителями становятся не только руководители высшего звена и собственники компаний с многолетней историей и хорошей репутацией, но и начинающие профессионалы из разных сфер.

В этом году Tele2 наградила победителя премии «Эксперт года» в номинации «Информационные технологии и телекоммуникации». Этот выбор не случаен: как компания, которая, с одной стороны, является платформой для цифровизации, а с другой – сама находится в авангарде этого процесса, мы видим, что интерес к этой теме и у бизнеса, и у государства очень высок. Экономика в целом уже развивается и будет развиваться, опираясь на технологичные решения. Именно эксперты в области информационных технологий и телекоммуникаций будут дирижировать и определять, как быстро мы достигнем успехов в этой области.

Заявок на участие в премии с каждым годом становится больше, и это хорошая тенденция. Вне зависимости от результата, подготовка заявки – повод проанализировать свою профессиональную деятельность, выделить сильные стороны и, возможно, скорректировать некоторые аспекты.

## Площадка для взаимодействия



### Генеральный директор «КЕЛЕАНЗ Медикал» Елена Кириленко:

– Хочу выразить искреннюю благодарность за организацию и проведение важной для Санкт-Петербурга ежегодной независимой премии «Эксперт года».

Мероприятие акцентирует внимание на людях, зарекомендовавших себя как экспертов высокого уровня в наиболее актуальных сферах жизни Санкт-Петербурга и Северо-Запада. «Эксперт года» – площадка для взаимодействия представителей сферы бизнеса, способствующая расширению круга деловых партнеров и связей, а также решению сложных вопросов в рамках города и региона в целом».

ге» Лада Ефимова. Главной своей целью специалисты «РАДУГИ ЖИЗНИ» видят возвращение детей, перенесших онкологическое заболевание, и их родственников к здоровой жизни, вере в собственные силы. Миссия фонда «Выход в Петербурге» – реализация проектов комплексной помощи людям с расстройством аутистического спектра.

Номинацию «Эксперт в сфере технологий здоровья» представила генеральный директор «КЕЛЕАНЗ Медикал» Елена Кириленко. Елена Александровна назвала имя победителя – Кари Финска, генерального директора Valio. В 2017 году Valio в России представила новую линейку питьевых йогуртов Clean Label – с пониженным содержанием сахара. Новинка Valio содержит на 30% меньше сахара по сравнению с классическими йогуртами, не содержит искусственных подсластителей.

Звание «Эксперт в сфере бизнес-коммуникаций» отныне носит директор по маркетингу и PR итальянского девелоперского холдинга Domina Group в России Наталия Белякова. Ее имя было оглашено основателем коммуникационного сообщества Санкт-Петербурга #PRSPb, членом Экспертного совета, сопредседателем РАСО в Санкт-Петербурге Яной Хариной.

Сопредседатель РАСО в Санкт-Петербурге и член Экспертного совета Кермен Манджиева объявила имя победителя в номинации «Эксперт в сфере внутренних коммуникаций» – руководитель PR-департамента ресторанного бренда «Евразия» Яна Горная. Большое внимание в 2017 году было уделено развитию и оценке персонала. Активно работала группа кадрового резерва «Высокий потенциал», успешно проведена



Победитель в номинации «Бизнес и инновации» Петр Родионов



Марина Камаева объявляет победителя в номинации «Эксперт в сфере промышленности»



Вячеслав Ермолин (слева) поздравляет с победой Андрея Безрукова

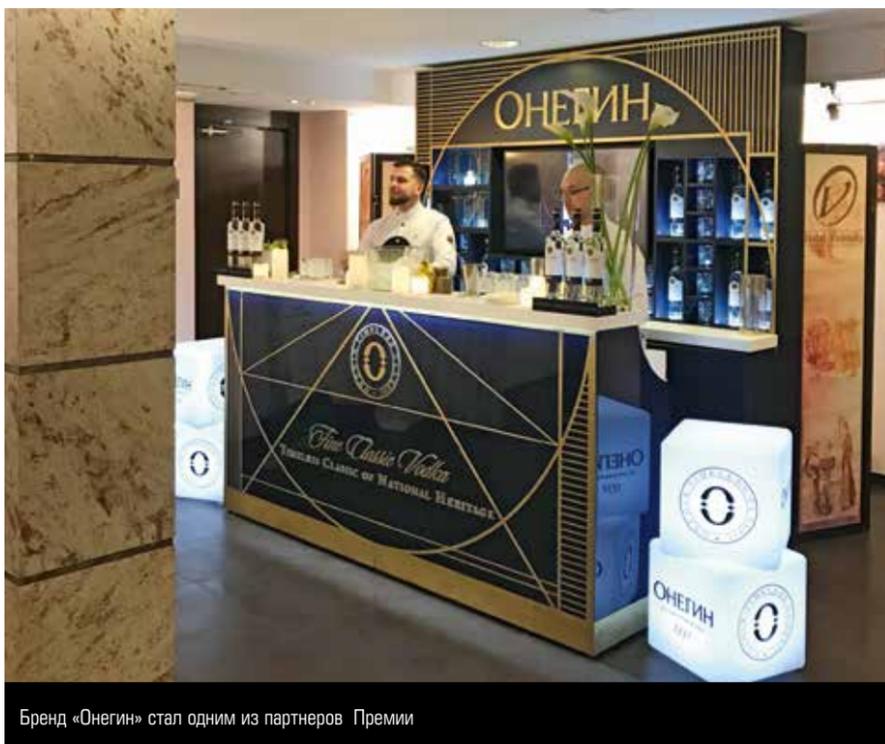


Сергей Котенев – признан лучшим экспертом в сфере гостеприимства



Автор «Мира на ощупь», одного из лучших социальных проектов, Анатолий Мовшович (слева)

Бизнес захватывает цифровое пространство и нельзя не говорить об этом. Введение блога на тему предпринимательства — это новый и актуальный инструмент для освещения темы бизнеса



Бренд «Онегин» стал одним из партнеров Премии

оценка компетенций директора и разработана модель оценки компетенций администратора.

Еще одна новинка «Эксперта года – 2017» – номинация «Лучший авторский бизнес-блог». Бизнес захватывает цифровое пространство и нельзя не говорить об этом. Введение блога на тему предпринимательства – это новый и актуальный инструмент для освещения темы бизнеса. Для представления лауреата в данной номинации на сцену был приглашен Павел Прокофьев, руководитель Сообщества петербургских блогеров, автор проекта «Изнанка бизнеса», который был запущен в этом месяце совместно с деловым журналом «Эксперт Северо-Запад».

Победителем стал сооснователь и создатель компании Mossebo Владислав Туржанский. В 2017 году он запустил бизнес-блог под названием «Хайповый бизнес». На данный момент на канале 86 тыс. подписчиков. Основной контент: интервью с известными людьми, разбор интересного и успешного бизнеса.

Заключением церемонии стала специальная номинация от «Клуба лидеров» в Санкт-Петербурге и Ленобласти «Эксперт в сфере улучшения бизнес-среды и инвестиционного климата». Премию вручил региональный координатор «Клуба лидеров» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области Вячеслав Трактоненко. Победителем стала заместитель руководителя администрации губернатора Санкт-Петербурга – начальник Проектного управления – проектного офиса администрации губернатора Санкт-Петербурга Юлия Лудинова. В 2017 году Санкт-Петербург стал участником и одним из инициаторов (наряду с Москвой) пилотного проекта Правительства Российской Федерации, предусматривающего проведение в 2017-2018 годах эксперимента по переводу услуг по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронный вид.

Кульминационным моментом торжественной части «Эксперта года – 2017» стало дефиле от модного дома ELENA TKACHENKO. Вниманию гостей вечера был представлен предпремьерный показ новой коллекции «ГАУДИ».

«Мы проделали действительно большую работу – премия «Эксперт года» вышла на качественно новый уровень. Приятно, что об этом говорили и гости нашей церемонии – члены Экспертного совета, номинанты и партнеры издания. Отсчет до премии «Эксперт года – 2018» уже пошел», – подытожила генеральный директор «Эксперта Северо-Запад» Марина Богомягкова.

Санкт-Петербург  
Фото: архив «Эксперт С-3»

simplewaters  
different water



Отличная вода. Отличная от всех. **Вы ей понравитесь.**  
Voss — Норвегия. Antipodes — Новая Зеландия. Lurisia, San Benedetto — Италия.  
Simple Waters — официальный дистрибьютор на территории РФ.  
Заказ и доставка: +7 812 363 11 00 | [www.simplewaters.ru](http://www.simplewaters.ru)  
f SimpleWaters | @Simple\_Waters



Марина Богомякова

# Условия успеха

Елена Капустина: «Когда происходят изменения, нужно реагировать быстро»

**П**редприниматели постепенно привыкают работать в условиях новых экономических реалий. Заместитель председателя Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга Елена Капустина рассказала «Эксперту Северо-Запад» о том, как меняется формат работы бизнеса, о мерах государственной поддержки, стратегических задачах и развитии малого и среднего бизнеса.

– **Как вы оцениваете итоги развития бизнес-среды в Петербурге за 2017 год? Какие интересные тенденции можете выделить по итогам первых месяцев этого года?**

– Я бы дала положительную оценку. По сравнению с 2016 годом, по итогам 2017-го количество предпринимателей увеличилось на 17 тыс. и составило 359 тыс. предприятий и организаций, что говорит о хорошем предпринимательском климате. Конечно, осталось много вопросов, но в городе есть штаб по снятию административных барьеров при губернаторе, а также рабочие группы, где предприниматели заявляют о проблематике. Комитет совместно с бизнесом принимает решения о тех мерах, которые будут способствовать улучшению предпринимательского климата.

30 января этого года на заседании Комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Санкт-Петербурге губернатор Санкт-Петербурга Георгий Сергеевич Полтавченко утвердил ПАСПОРТ приоритетного проекта «Санкт-Петербург – международный центр индустрии моды». Это знаменательное событие. Теперь есть официальный документ, который регламентирует задачи по улучшению и развитию предприятий легкой промышленности в городе. Есть задачи для всех исполнительных органов власти, которыми необходимо будет заниматься на протяжении трех лет для того, чтобы увеличить количество предприятий и создать комфортную среду для данного вида предпринимателей.



ФОТО: АРХИВ «ЭКСПЕРТ С-З»

– **Что представляют собой стратегические задачи в сфере малого и среднего бизнеса Петербурга?**

– Один из приоритетов в данной сфере – это создание рабочих мест для высококвалифицированных работников, поддержка производственных наукоемких предприятий, стимулирование импортозамещения. В частности, к нему относится поддержка экспортноориентированных производственных предприятий. В Едином центре предпринимательства в 2017 году запущен бизнес-акселератор, способствующий выявлению, привлечению действующих предпринимателей или потенциальных предпринимателей в бизнес и повышению их компетенции, что в конечном итоге должно привести к открытию новых предприятий и привлечению инвестиций для реализации данных проектов. В период с мая по август 2017 года на участие в акселераторе было подано 203 заявки.

– **Для экспортноориентированных компаний существуют какие-то особые программы?**

– Экспортом у нас занимаются несколько комитетов: Комитеты по развитию предпринимательства, по промышленной политике и инновациям, и еще

у нас есть региональный интеграционный центр. Совместно в городе формируется перечень мероприятий, которые способствуют развитию и продвижению экспортноориентированных предприятий. Такие мероприятия, как обучение, где комитет информирует предпринимателей, каким образом им выходить на экспорт и какие необходимы документы для того, чтобы на него выйти. Организовываем бизнес-миссии, биржи контактов, коллективные стенды на международных выставках.

– **В данном процессе важно профессиональное объединение бизнесменов. Насколько они активны, или все идет только от государства?**

– В первую очередь комитет ориентируется на те проблемы и предложения, которые озвучивает бизнес-сообщество. Совместно с организациями мы вырабатываем необходимые меры.

– **В Петербурге выстроена серьезная инфраструктура по поддержке малого и среднего бизнеса. Какие наиболее существенные проекты по поддержке вы могли бы выделить?**

– Открытие Единого центра предпринимательства на Полустровском, 61. Это современная площадка, на которой можно получить ответы на все вопросы. Там проводятся семинары, идет обучение, проходят консультирования, встречи. Эта площадка объединяет, привлекает предпринимателей. Там есть возможность обсудить существующие проблемы, познакомиться с коллегами и потенциальными партнерами.

Также значимыми элементами инфраструктуры поддержки субъектов МСП, образующими систему взаимодействия органов исполнительной власти и бизнес-сообщества Санкт-Петербурга, являются: Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания, Региональный интегрированный центр – Санкт-Петербург, Первый городской бизнес-инкубатор, Некоммерческая организация «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге».

– **Какие инструменты нужно использовать, чтобы рассказать бизне-**

**су обо всех возможностях, которые им предоставляются?**

– Сейчас комитетом ведется активная работа по информированию предпринимателей. Мы взаимодействуем как с бизнес-сообществом, так и с исполнительными органами власти, с другими инфраструктурами, которые сталкиваются с бизнесом, с крупными предприятиями. Также с торговыми комплексами, где арендаторами выступают наши субъекты малого бизнеса. Запустили видеотрансляцию мероприятий, которые проходят в Едином центре предпринимательства.

В мае этого года комитетом впервые будет проведена выставка народных художественных промыслов и ремесел, которая пройдет в выставочном комплексе «Ленэкспо». Мы постоянно организуем форумы, конференции и семинары, принять участие в которых может любой заинтересованный предприниматель.

К сожалению, не всем предпринимателям в принципе интересна поддержка. Я считаю, что предпринимателям необходимо интересоваться тем, что происходит в городе, какие меры поддержки существуют.

– **Бизнес не желает участвовать в городских программах поддержки, сетуя на излишнюю зарегулированность процесса получения гранта или иной финансовой помощи. Насколько это мнение правомочно?**

– Комитетом максимально упрощена система подачи заявки. Максимально сокращен перечень документов, необходимых для организации ее оформления. Это обусловлено эффективностью расходования бюджетных средств. Мы обязательно должны подтвердить, что предприятие находится и осуществляет свою деятельность на территории Санкт-Петербурга. Мы должны убедиться в том, что это предприятие не имеет задолженностей перед бюджетом, и в обязательном порядке увидеть весь перечень затрат для того, чтобы иметь возможность их компенсировать.

– **Как правило, сфера финансовой поддержки МСБ осуществляется как из федерального, так и из городского бюджета. Что входит в программу федеральной поддержки и какие мероприятия осуществляются за счет городского бюджета?**

– Предпринимателям субсидии выплачиваются по требованиям федеральных программ поддержки. Комитет готовит к 2019 году программу модернизации по возможности компенсации затрат производственным или непроизводственным предприятиям, которые купили или обновили парк оборудования на своем предприятии.

В 2018 году Комитетом по развитию предпринимательства и потребительско-

го рынка Санкт-Петербурга будут реализовываться шесть специальных программ господдержки для малых и средних компаний. Общий объем выделенных бюджетных средств на их реализацию составляет 101,5 млн.

– **Петербургские предприниматели готовы к новым проектам?**

– У нас все предприниматели очень активные. Все креативные. Очень быстро реагируют на новые веяния. На те изменения, которые происходят в экономике, бизнесе. Это подтверждается открытием новых предприятий, проектов, которые стартуют именно в Санкт-Петербурге. Бизнес успешен в том случае, если вовремя ориентируется в экономической обстановке.

– **Петербург сделал ставку на привлечение бизнес-инвестиций в инновационную сферу. Можно ли описать конкретные меры поддержки, которые применяются в отношении инновационных предприятий малого и среднего бизнеса?**

– То, что Санкт-Петербург занял лидирующее место в инновационной сфере, говорит о благоприятной среде в городе для таких предприятий. Что касается мер поддержки, в Едином центре предпринимательства создан бизнес-акселератор. Это трехмесячный курс, который подразумевает определенный алгоритм. Предприниматель или потенциальный предприниматель может представить свой бизнес-проект. По критериям отбора в первую очередь идет направление на инновационные производственные предприятия. Подаешь свой проект, проходишь оценку, дальше при положительном отборе проходишь обучение, тебе дают ментора, который помогает довести твой бизнес-план до инвестиционной сессии, и можно получить конкретного инвестора для реализации своего проекта.

– **Инвесторы – это государство?**

– Нет, привлечение частных инвестиций. Но это один инструмент. Комитет организывает достаточно большое количество выставок, где инновационные предприятия могут презентовать себя

или найти потенциальных партнеров как на региональном уровне, так и на международном. Комитет вывозит выставки и за рубеж, собирает биржи контактов. Организует деловые поездки в другие регионы, и в зависимости от специфики того или иного региона идет подбор участников делегации, где есть возможность презентовать себя и найти потенциального партнера. Много инструментов, которые способствуют поддержке и продвижению экспортноориентированных предприятий.

– **Что касается поездок, затраты на них несут бизнесмены?**

– Да. Если мы говорим про поездку в деловую миссию, они покупают билеты за свой счет. Комитет организует встречи. Если мы говорим про выставки, то затратная часть в размере 80% может быть компенсирована на федеральном уровне, на региональном – размер компенсации достигает 100%.

– **Возможны ли новые точки роста для предпринимателей, которые раньше не имели шансов для развития?**

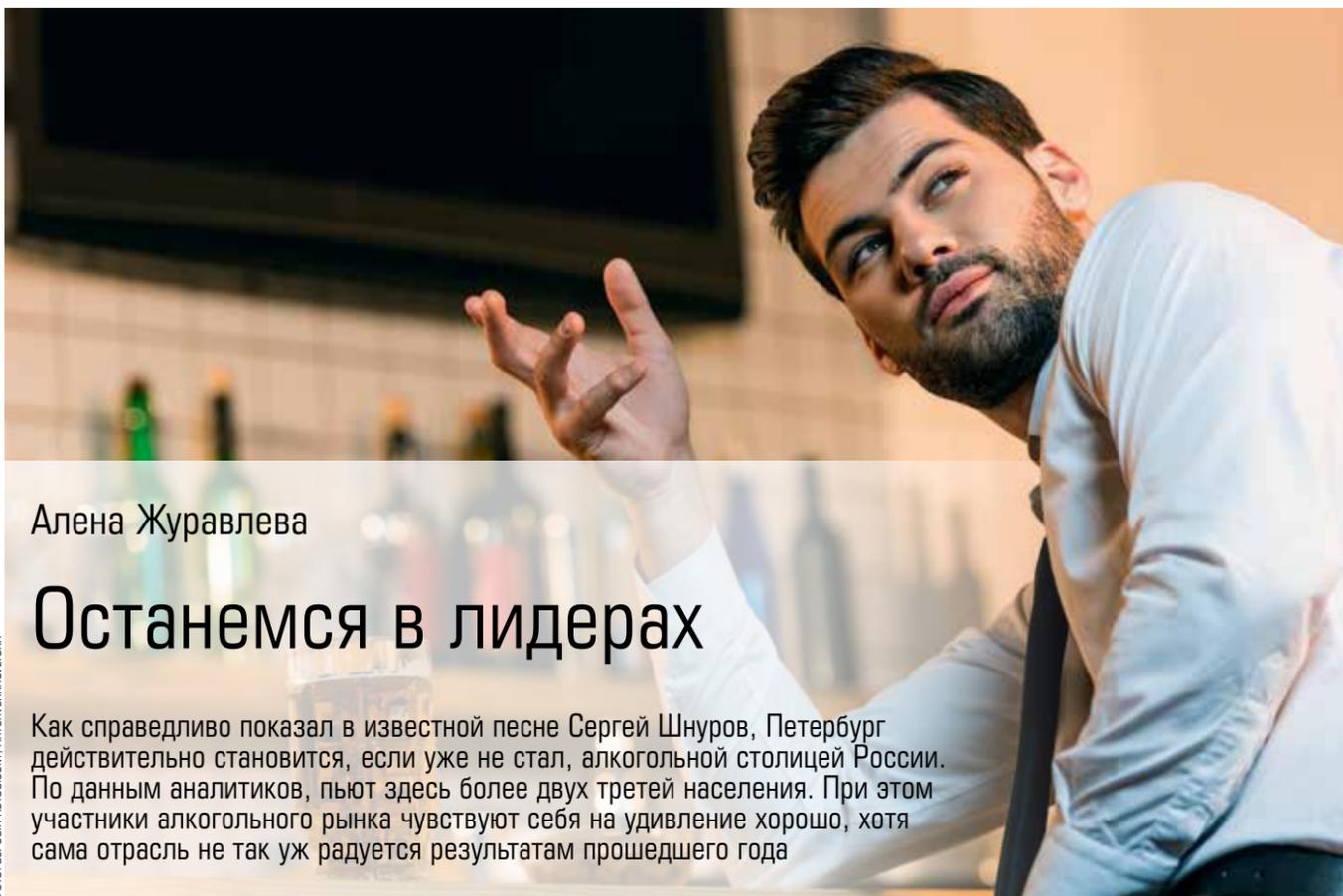
– Думаю, что возможности есть всегда. В условиях изменений нужно реагировать быстро, следить за тенденциями. Смотреть, как изменяется спрос потребителя. Какие есть свободные ниши. Обязательно нужно ориентироваться на международный опыт, многое для себя можно почерпнуть в опыте других иностранных государств, адаптировать его применительно именно к Санкт-Петербургу или экономике России. Я думаю, что это как раз таки будет ключевым условием успеха.

– **Что вы думаете о значимости таких премий, как «Эксперт года»?**

– Любое упоминание в СМИ – это уже заявка предприятия о себе и возможность привлечь внимание. Каждое предприятие должно стремиться стать лучшим. Так можем проверить, насколько конкурентоспособно предприятие по отношению к другим. Такие конкурсы обязательно нужно проводить. Это возможность посоревноваться с другими и прорекламировать себя.

Санкт-Петербург

Один из приоритетов – создание рабочих мест для высококвалифицированных работников, поддержка производственных наукоемких предприятий, стимулирование импортозамещения



Алена Журавлева

## Останемся в лидерах

Как справедливо показал в известной песне Сергей Шнуров, Петербург действительно становится, если уже не стал, алкогольной столицей России. По данным аналитиков, пьют здесь более двух третей населения. При этом участники алкогольного рынка чувствуют себя на удивление хорошо, хотя сама отрасль не так уж радуется результатам прошедшего года

ФОТО: DEPOSITPHOTOS.COM / ARTURFERKHOVSKY

**К**омпания Mix Research провела в конце 2017 года исследование, которое показало, что 76% жителей Санкт-Петербурга в возрасте от 18 до 60 лет пьют. Конечно, речь не идет о том, что две трети взрослого населения Северной столицы – алкоголики. Вовсе нет: они просто хотя бы иногда употребляют алкогольные напитки, причем вкусовые предпочтения их зачастую более избирательны, чем в целом по России.

Лидирующие позиции в рейтинге предпочтений петербуржцев занимают тихие вина: их хотя бы иногда покупают 47% респондентов. Пиво на втором месте с 34%, на третьем – коньяки с 32%. Четвертое место заняли шампанские и игристые вина, о покупке которых заявили 30% опрошенных. Водка хоть и вошла в топ-5, но существенно отстает от первой четверки: ее доля лишь 24%.

Эксперты рынка подтверждают, что в Северной столице за последнее время изменился профиль потребления жителями города алкоголя, и, что важно, – в позитивную сторону. Петербуржцы, видимо, научились ценить вкусовые ощущения. «В Петербурге главным трендом является все большее развитие культуры потребления, – говорит президент «Ладога Дистрибьюшен» **Вениамин Грабар**. – Прежде всего – это коктейльная темати-

ка. Город давно закрепил за собой звание барной столицы – не зря уже третий год подряд главная барная выставка страны Moscow Bar Show пройдет в Петербурге, несмотря на то что в ее названии содержится имя другого города».

Заметим, что Россия, по данным Всемирной организации здравоохранения, в этом году впервые вышла из топ-5 самых пьющих стран мира. Если в среднем в «пьющих» странах в 2018 году на каждого человека старше 15 лет приходится 6,6 литра чистого спирта в год, то в нашей стране этот показатель гораздо выше – 16,2 литра в год. Для сравнения: лидер рейтинга Беларусь потребляет 17,5 литра в год, а в находящейся на 18-м месте Австралии – лишь 10,2 литра в год.

### Вино тихое и не очень

По данным Mix Research, в Петербурге вино – преимущественно женский напиток. И тихие, и игристые вина женщины выбирают в два раза чаще мужчин. «Доля потребителей тихого вина среди женщин равна 60%, что в два раза больше, чем среди мужчин. Игристое вино выбирают 40% женщин, употребляющих алкоголь, что также превышает долю потребителей лей-мужчин – в два раза», – утверждает аналитики.

Аналитики Росстата ставят Петербург на пятое место по потреблению

вина на душу населения. Любопытно, что обогнать Северную столицу смогли лишь три региона Северо-Запада (Архангельск, Ленинградская область и Карелия) и Московская область. В целом по России женщины также предпочитают вино чаще, чем мужчины, но не в два раза: 54% против 46%.

Отставание популярности игристых вин от тихих связано с эпизодичным характером их потребления: игристые и шампанские вина все еще остаются праздничным напитком. Этот тренд характерен для всей России. Что же касается Северной столицы, то, по статистике, тихое вино несколько раз в месяц и чаще пьет треть петербуржцев, а игристые вина лишь 8%. В 64% случаев игристые вина пьют не чаще нескольких раз в год.

Бесспорное лидерство в сегменте остается за красными винами: их предпочитают около 80% респондентов, выбор в пользу белого делает лишь треть петербуржцев. А вот популярность полусладких и сухих вин примерно равна – по 40%.

При этом самыми популярными винами в рейтинге стран-производителей оказались крымские: им отдали предпочтение 40% респондентов. Краснодарские вина не вызвали такого доверия – лишь пятая часть опрошенных выбирают их.

Поставщики и производители многое делают для того, чтобы в Северной столице отношение к вину вышло на новый уровень. «В Петербурге продолжает развиваться винная культура – появляется все больше мест, посвященных этой тематике», – рассказывает Вениамин Грабар. Любопытно, что отношение к вину в Петербурге не слишком коррелирует с общероссийскими тенденциями. Производство вин в 2017 году снизилось. Выпуск игристых и шампанских вин упал, по данным Росстата, на 13%. На столько же сократился и выпуск виноградных. А производство ликерных снизилось аж на 31%. Исключение составляют плодовые вина: их производство выросло просто колоссально – на 147%. Эксперты связывают это с тем, что потребители, в силу падения доходов, переключились с дорогих виноградных вин на бюджетные плодовые.

При этом объемы ввоза импортного вина в Россию в 2017 году увеличились почти на 40%, по данным Федеральной таможенной службы. Только Испания в 2017 году импортировала в Россию почти 53 млн литров вина, став самым крупным поставщиком напитка по результатам прошедшего года. «Начиная с 2015 года, наш винный портфель расширился более чем на 300 новых позиций. Это позволило нам уже несколько лет подряд входить в топ-10 крупнейших в России компаний по ввозу импортного вина», – подтверждают тренд в «Ладога Дистрибьюшен».

### Крафтовая столица

Профиль потребления пива в Петербурге также имеет несколько важных отличий от общероссийской ситуации. «За период с 2008-го по 2017 год рынок пива в России сократился в объемах почти на 40%. Это в том числе результат ужесточения регулирования пивоваренной отрасли. По оценкам компании, в 2017 году падение российского рынка пива составило до 5%, – напоминают в пресс-службе компании «Балтика». – Причинами негативной динамики в 2017 году стали ограничение производства и оборота пива в ПЭТ-упаковке объемом выше 1,5 л и высокая сравнительная база, обусловленная благоприятными погодными условиями в третьем квартале 2016 года».

Однако в нашем городе, по данным различных аналитиков, пива пьют даже меньше, чем в среднем по России – примерно на треть. Тем более интересно, что и здесь работает принцип избирательности: в Северной столице более высока популярность крафта. В целом по стране крафт занимает 1% рынка, а в Санкт-Петербурге – 2,5%. Это видят как производители (не зря «Василеостровская

Пивоварня», лидер среди отечественных крафтовых пивоваров, построила в Кингисеппе новый завод), так и пивные рестораны, которых в городе немало.

«За последнее время мы не заметили изменения количества посетителей, но средняя стоимость чека в то же время стала ниже. То есть в KwakInn ходят столько же, но вот тратить в последнее время стараются меньше. При этом, как это ни странно, дорогие премиальные сорта пива стали продаваться лучше, – рассказывает генеральный директор KwakInn Club **Роман Навроцкий**. – Что касается драйверов роста, то в первую очередь это повышение спроса на крафтовое и премиальное пиво. Гости, которые

приходят в KwakInn, становятся более образованными в этой области и постепенно превращаются в настоящих пивных экспертов, для которых крафтовое пиво становится серьезным предметом интереса».

Еще один тренд – рост потребления безалкогольного пива. «Так, по данным розничного аудита исследовательской компании Nielsen, объемы продаж безалкогольного пива в России продолжают показывать стабильный рост (+9,4% по итогам 2017 года) даже на фоне падения рынка пива. Основные причины – серьезные инвестиции пивоваренных компаний в высокотехнологичное оборудование, бренд-маркетинг и торговый



ФОТО: ИНТЕРПРЕСС / РИВАВИ

Поставщики и производители многое делают для того, чтобы в Северной столице отношение к вину вышло на новый уровень

В последние десять лет рынок алкоголя достаточно стабилен с точки зрения своих объемов. Происходят скорее внутренние изменения – смена расстановки сил, потребительских предпочтений, изменение структуры спроса

## Развитие безалкогольных пивных брендов полностью отвечает задачам государства по снижению злоупотребления алкоголем в рамках появившегося тренда на здоровый и активный образ жизни

маркетинг. При этом развитие безалкогольных пивных брендов полностью отвечает задачам государства по снижению злоупотребления алкоголем в рамках появившегося тренда на здоровый и активный образ жизни», – рассказал вице-президент по работе с органами го-

сударственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа пивоваренной компании «Балтика» **Алексей Кедрин**.

Сама «Балтика» при этом чувствует себя неплохо: компания продемонстрировала рост операционной прибыли

и значительное увеличение прибыльности, которое связано с ростом выручки за литр продукции – на 7%.

«По результатам 2017 года объемы продаж «Балтики» снизились по сравнению с прошлым годом, что сказалось на доле рынка, которая составила 31,9% (данные розничного аудита исследовательской компании Nielsen в объемном выражении в отношении рынков городской и сельской России. – «Эксперт С-3»). На объемы продаж компании и долю рынка существенно повлияло ограничение объемов ПЭТ. Для адаптации к произошедшим на рынке серьезным изменениям «Балтика» скорректировала свою ценовую политику с целью роста рынка в стоимостном измерении. Некоторые конкуренты выбрали стратегию, направленную на увеличение объемов. Как следствие, цена на продукцию «Балтики» в ПЭТ-упаковке была выше средней в этом сегменте, что вызвало снижение доли рынка компании. Тем не менее, подход «Балтики» к увеличению доли рынка в стоимостном выражении привел к увеличению прибыли, – поясняет Алексей Кедрин. – При этом компания является безусловным лидером

в ключевых объемобразующих каналах продаж».

Для петербургских пивных ресторанов ситуация также не полностью позитивна: есть регионы, где конкуренция ниже, а перспективы – выше. «В Санкт-Петербурге мы вынуждены постоянно сражаться с кризисом, и речь идет о некоторой стагнации, – рассказывает Роман Навроцкий. – Похожая ситуация у филиала KwakInn в Иркутске, но там, в отличие от Петербурга, за счет популяризации бельгийского пива наблюдается небольшой рост. В то же время наше кафе в Риге показывает рост в 22%. Так что в этом вопросе сравнение не в пользу Петербурга».

### Премиальная крепость

Примечательно, что и в отношении крепкого алкоголя есть тренд на избирательность. В России, конечно, порядка 90% продаж водки приходится на продукцию нижней ценовой категории – до 250 рублей за бутылку. Но если в целом рынок водки показывает падение на 28%, то в отдельных сегментах ситуация не такая депрессивная. В частности, это касается дорогого крепкого алкоголя – его ценители голосуют рублем.

«Ладога» второй год успешно продает более 1 млн 9-литровых кейсов своего ведущего бренда – водки «Царская». В 2017 году прирост составил 15%. В натуральном выражении объем продаж торговой марки составил более 1,2 млн кейсов, – объясняет Вениамин Грабар. – Суммарно мы продаем 1,5 млн дал водки. Это около 2% всего российского водочного рынка. Но стоит учитывать, что в этой категории наша компания традиционно занимается исключительно премиальным сегментом. И здесь наша доля составляет порядка 40-45%».

В этом сегменте также сильна просветительская функция дистрибуторов. В частности, «Ладога» активно работает с французским коньячным домом Roullet. «Еще три года назад о существовании такого бренда в России знали единицы, а сейчас мы стабильно входим в 10-15 крупнейших импортеров в этой категории», – отмечает Вениамин Грабар.

### Регуляторные ожидания

Будущее алкогольного рынка Петербурга, да и России в целом, не кажется безоблачным. «Как такового, роста искать негде. В последние десять лет рынок алкоголя достаточно стабилен с точки зрения своих объемов. Происходят скорее внутренние изменения – смена расстановки сил, потребительских предпочтений, изменение структуры спроса. С ростом интереса к винодельческой продукции будет сокращаться доля пива, особенно мас-

## Взгляд с оптимизмом



### Директор по маркетингу группы компаний Simple Юлия Вершинская:

– В 2017 году объем потребления алкоголя практически вернулся к докризисному периоду, за исключением некоторых продуктовых категорий. Это вполне естественно, потому что рынок в целом восстанавливается после кризиса и люди возвращаются к более естественному для них формату потребления.

Как и на зарубежных рынках, в России на рынок алкоголя существенное влияние оказывали действия регулятора.

В настоящий момент регулятор достаточно здраво и эффективно работает. Единственный аспект, не до конца понятный участникам алкогольного рынка, – система помарочного учета в рамках ЕГАИС.

Развитие алкогольного рынка и эволюция потребительских предпочтений в России во многом соответствуют мировым тенденциям. Сейчас наблюдается падение доли потребления пива и водки, растет потребление вин. Россия немного медленнее, но в целом развивается в том же ключе.

Этому способствуют несколько факторов. Во-первых, происходит смена поколений. Часть населения вынуждена ограничивать потребление водки в силу возраста или состояния здоровья. Следующее поколение больше путешествует, знакомится с мировой культурой и перенимает опыт развитых стран. Они не пьют водку и предпочитают слабые и более качественные алкогольные напитки. Сказывается и популяризация здорового образа жизни. Население больше занимается спортом, следит за своим здоровьем, более ответственно относится к выбору продуктов питания и напитков. Как следствие, переходит на более качественный алкоголь, к которому, безусловно, относятся сухие вина.

Этот тренд подтверждают продажи Simple – наибольший рост в 2017 году наблюдается в премиальном сегменте вина. На то же указывают данные таможенной статистики: самый быстрый темп роста показала категория тихого вина (плюс 40%) и уже перекрыла докризисные объемы импорта.

В конце марта в компании Simple закончился финансовый год, и мы видим, что финансовый план и план продаж выполнены. В 2017 году компания добилась роста продаж во всех каналах сбыта. Это и HoReCa, и ритейл – мы везде показали двузначный прирост продаж. Превосходный результат показала наша собственная розница. В 2017 году мы открыли несколько новых винотек SimpleWine, на данный момент работает 30 винотек в Москве, Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону. Мы все больше напрямую идем в регионы.

В будущее алкогольного рынка мы смотрим с оптимизмом. Легализация дистанционной торговли спиртосодержащей продукцией в России станет мощным стимулом развития рынка и формирования конкурентной среды не только для прямых дистрибуторов вина и крепких спиртных напитков, но и для розничных сетей и других продавцов продуктов питания онлайн. Но это проект долгосрочной перспективы.

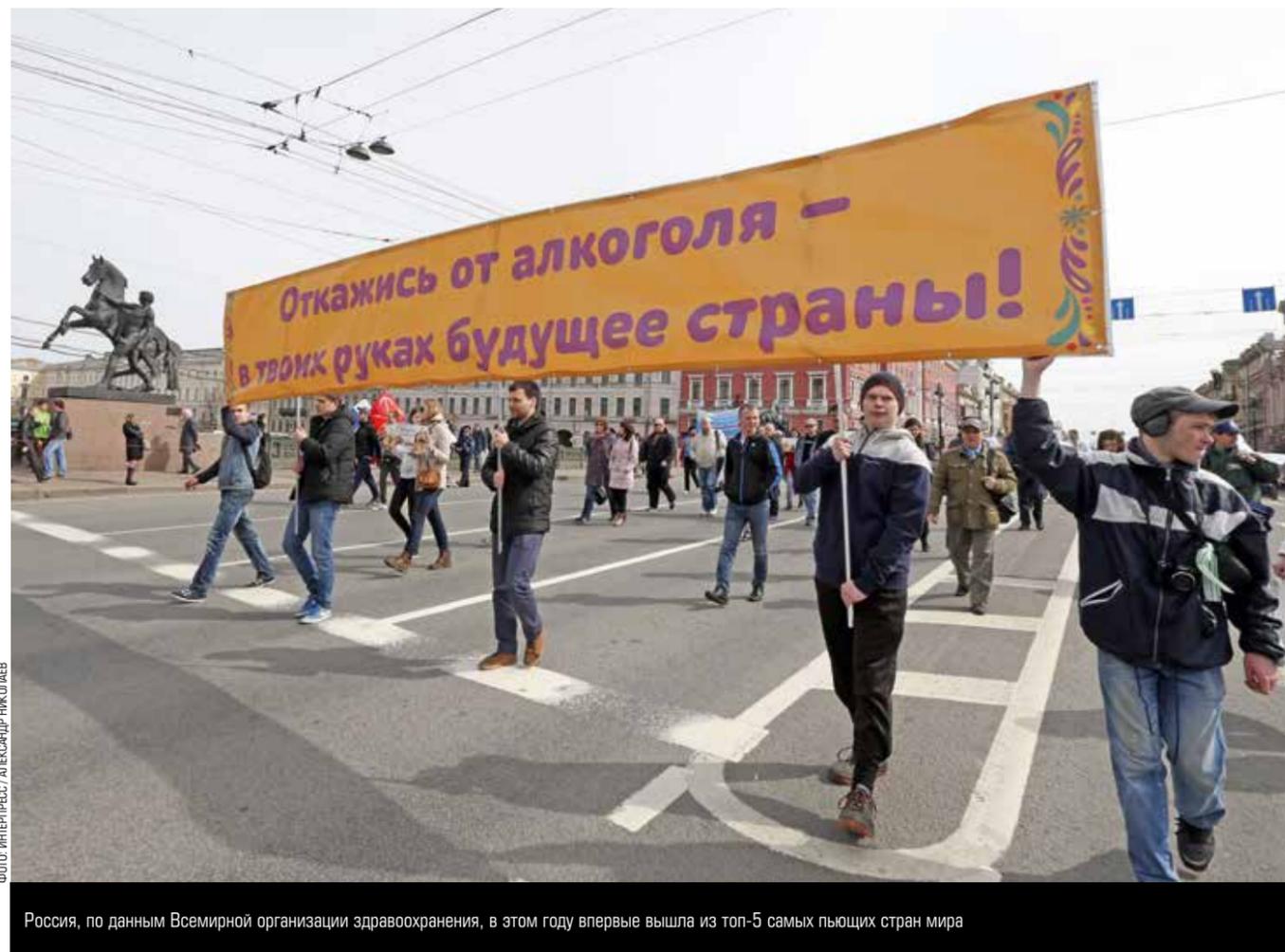
Вместе с тем любые изменения в помарочном учете окажут мгновенное и масштабное влияние на всех участников цепочки поставки.

совых марок. Свою долю у них «отъест» и крафтовый сегмент, – уверен Вениамин Грабар. – Весьма вероятно, что не все игроки рынка справятся с работой в системе ЕГАИС 3.0, которая в общем и целом осложнит жизнь всем участникам цепи поставок. Это приведет к удорожанию продукции при одновременном вымирании слабых игроков рынка алкоголя».

«Ключевым фактором развития в ближайшие годы должны стать инновации, чтобы пиво оставалось востребованным и могло конкурировать среди всех потребляемых в течение дня напитков. На наш взгляд, безалкогольное пиво станет еще популярнее, что будет иметь по-

ложительные последствия как для стоимости, так и для объемов рынка. Кроме того, благодаря безалкогольному пиву на рынке появятся так называемые soft brews – безалкогольные солодовые напитки. Во многом, конечно, состояние рынка будет зависеть от действий регулятора. Пивоваренной отрасли, являющейся объектом постоянных ограничений на протяжении последних десяти лет, необходимы стабильность, понятные и прозрачные правила ведения бизнеса и конструктивный диалог между всеми заинтересованными сторонами», – резюмирует Алексей Кедрин.

Санкт-Петербург



Сергей Шестаков

# С матричным подходом

Отраслевая сегментация рынка позволит Банку «Санкт-Петербург» получить сильные компетенции, а цифровизация ускорит работу профильных отделов

**Б**анк «Санкт-Петербург» меняет стратегию работы с корпоративным сектором и активно внедряет цифровые технологии. Вице-президент банка Вячеслав Ермолин рассказал журналу «Эксперт Северо-Запад» о планах по развитию корпоративного сегмента.

**– Какие тенденции в первые месяцы года вы наблюдаете на рынке корпоративного кредитования?**

– Мы видим стабилизацию экономики и снижение стоимости фондирования, что привело к оживлению корпоративного кредитования. Также начинается рост кредитной активности в инвестиционных проектах. Прошлый год был очень хорошим для нас: мы закончили с прибылью и по результатам этого года предполагаем, что у нас будет хорошая прибыль за счет партнерской работы с нашими клиентами. Ожидаем, что рентабельность будет 12-14% к концу этого года.

Наилучшую динамику демонстрирует недвижимость, хотя есть определенная турбулентность на этом рынке, связанная с изменениями в ФЗ-214. Поэтому многие застройщики формируют земельные банки, для того чтобы пройти переходный период комфортно.

Традиционно хорошая динамика в стратегических отраслях, которые поддерживаются государством. Также активно работает программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства – «Программа 6,5». По этой программе банк предоставляет льготное кредитование на цели финансирования проектов по приобретению основных средств, модернизации и реконструкции производства, запуску новых проектов или производств, а также для пополнения оборотных средств субъектов МСП нескольких отраслей.

В то же время, с учетом санкций и накладки определенных ограничений, мы видим, что и Центробанк России немного ужесточает требования к определенным отраслям и к ряду банков, из-за чего клиентам будет сложнее привлечь ресурсы.



ФОТО: АРМВБ «ЭКСПЕРТ С-3»

**– Банк «Санкт-Петербург» активно развивает корпоративный блок. Какие первоочередные задачи перед вами стоят и как они будут решены? Как в целом будет выстраиваться стратегия работы с корпоративными клиентами?**

– Мы внедрили сегментный подход – разделили работу: малый, микробизнес и крупный, средний. В малом и микробизнесе – это сетевая часть, где сформированы команды, выделены клиентские менеджеры, которые персонально будут обслуживать малый бизнес, и финансовые эксперты, которые будут заниматься сопровождением этих процессов. Для малого и микробизнеса наши тенденции заключаются в уходе в онлайн, ускорении процессов. Это поможет, во-первых, лучше понимать бизнес, во-вторых, правильно принимать риски, ускорять процессы и далее давать лучшие предложения.

У нас уже есть ряд хороших достижений в этом сегменте. Мы внедрили такой

инструмент – это называется «неделя продаж». Уже прошли две такие недели. В прошлом месяце была «неделя продаж» страховок, в этом месяце – корпоративных карт. За «неделю продаж» страховок в феврале мы продали столько, сколько раньше продавали в среднем за квартал в 2017 году – то есть продажи выросли в десять раз.

Мы системно подходим к запуску таких изделий. Сначала обучаем людей; если это страховки, то делаем это с нашими партнерами, создаем им таргетированную клиентскую базу, чтобы они точно работали с клиентами. Хотя после этой недели продажи снижаются, они все равно остаются на 200-300% выше, чем были до этого исторически. По «неделям продаж» корпоративных карт наши продажи увеличились в пять раз. Мы видим, что этот инструмент помогает правильно понимать продукт, работать с возражениями и давать очень хорошую эффективность. И правильно

продавать это клиентам, не навязывая, а с теми преимуществами, которые клиент получает при получении этого продукта.

В крупном и среднем бизнесе мы формируем отраслевую специализацию. Нами созданы отраслевые департаменты, в рамках которых мы развиваем соответствующие компетенции, чтобы лучше оценивать наших клиентов и точнее просчитывать риски.

**– Какие интересные новые предложения для корпоративных клиентов уже подготовлены?**

– В 2017 году мы запустили такой продукт, как усиленная квалифицированная электронная подпись, получив которую, клиент сможет подавать налоговую, бухгалтерскую отчетность в государственные органы через интернет-банк за несколько минут. Также в прошлом году мы первыми в России выпустили совместно с нашим партнером VISA корпоративную карту для юридических лиц VISA Platinum Business. Она позволяет получать нашим клиентам премиум-сервис, который включает консьерж-службу, обслуживание в бизнес-залах. Она предлагает дополнительные скидки и программы для держателей корпоративных карт, по аналогии с держателями карт – физическими лицами. Заказать ее можно и через интернет-банк.

Наша традиционно сильная сторона – внешнеэкономическая деятельность (ВЭД). У нас есть такой продукт, как котировальная доска, в рамках которой клиент в режиме онлайн может отслеживать котировки на ММВБ и фиксировать курс в тот момент, когда ему удобно. С помощью котировальной доски можно заказывать определенный курс, и, когда он наступает, сделка будет автоматически совершаться. Также есть личный кабинет ВЭД, для того чтобы клиент не пропустил сроки предоставления документов по внешнеэкономической деятельности.

В марте выпустили новый продукт – банковские гарантии онлайн. Благодаря такому предложению, наши клиенты могут получить гарантии в рамках ФЗ-44 и ФЗ-223 за час.

**– Какие корпоративные сегменты занимают основную долю в кредитной политике банка, какие вы видите потенциальные точки роста?**

– До начала этого года 28% корпоративного портфеля у нас занимали 20 крупнейших заемщиков. Мы понимаем, что для снижения волатильности кредитного портфеля важно сфокусироваться на малом и среднем бизнесе. Это не говорит о том, что крупные клиенты не будут у нас в приоритете, но, тем не менее, мы хотим за счет этого сегмента увеличить количество заемщиков, снизив

средний чек и понизив волатильность.

Также для нас очень важный фокус – лизинг и факторинг. В начале года мы запустили реверсивный факторинг без регресса – наш новый продукт. Поскольку мы крупный региональный банк, то хотим устанавливать лимиты по факторингу на крупных петербургских игроков, до которых федеральные банкиры еще не дошли. И обслуживать их поставщиков, которые находятся в Санкт-Петербурге, в других регионах и предоставляют им продукцию, чтобы максимально закрывать их потребности.

**– С точки зрения банка-кредитора вы чувствуете снижение динамики роста просроченных или неаккуратно обслуживаемых кредитов? Как вы оцениваете эту динамику?**

– В нашем портфеле есть проблемные кредиты, которые сформировались достаточно давно. В последние годы доля новых проблемных кредитов значительно меньше благодаря тому, что мы выстроили правильную политику по работе с «предпроблемными» заемщиками. В целом с учетом тех механизмов, которые мы внедряем, – это сегментный подход, отраслевая специализация, мы предполагаем, что и дальше уровень проблемных активов будет снижаться. В каждой отрасли есть проблемные и плохие клиенты, но мы ищем ключевых клиентов, которые умеют в этой отрасли работать, и за счет гибкости, лояльности, быстрого и качественного сервиса выстраиваем с ними долгосрочные отношения.

**– Традиционные виды банковского бизнеса уходят на второй план, их вытесняет онлайн-«экономика услуг». Как это влияет на выстраивание бизнес-стратегии банка?**

– В этом году мы очень сильно направлены на цифровизацию, онлайн-открытие расчетных счетов, онлайн-банк, мобильный банк для юридических лиц. Мы ставим для себя максимальный вход в диджитал. В прошлом году запустили кредитный конвейер и с учетом скоринга сократили на текущий момент срок рассмотрения кредитных заявок с десяти дней до трех. Плюс минимизировали пакет документов. Диджитал – приоритетное направление для нас. Мы видим два основных направления деятельности: ускорение процедур и улучшение сервиса для наших клиентов, сокращение внутренних операционных процедур в банке и сокращение «костов». Маржа на банковском рынке сужается, мы постоянно думаем о том, как повышать свою эффективность за счет внедрения инновационных технологий.

В начале прошлого года в банке был создан диджитал-департамент, сотрудники которого работают по принципам проектной организации. У нас подписано соглашение с ИТМО о стратегическом сотрудничестве, и движение в этом направлении серьезно помогает анализировать данные.

**– Где находится резерв роста корпоративного бизнеса?**

– Наша задача – за ближайшие три года повысить объем выручки от транзакционного бизнеса на 50%, сейчас это 10 млрд рублей, через три года мы планируем, что это будет 15 млрд рублей в общем объеме. И соответственно увеличить долю в общей выручке банка – сейчас доля транзакционного бизнеса составляет 32%, мы планируем довести ее до 38% к 2020 году.

Санкт-Петербург

В крупном и среднем бизнесе мы формируем отраслевую специализацию. Нами созданы отраслевые департаменты, в рамках которых мы развиваем соответствующие компетенции

Ксения Потапова

# Влюбленный в джаз

Давид Голощекин: «Если музыкант выбирает джаз, он должен быть абсолютно убежден в том, что делает»



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ФИЛАРМОНИЕЙ ДЖАЗОВОЙ МУЗЫКИ (Ш. ОСТРИНСКИ)

История Петербурга неразрывно связана с историей советского и российского джаза. Именно здесь находится единственная в мире Филармония джазовой музыки, которой 1 января исполнится 30 лет. А уже в этом году Северная столица станет городом-организатором Международного дня джаза. В преддверии этих важных событий «Эксперт Северо-Запад» встретился с основателем и руководителем Филармонии джазовой музыки, народным артистом России Давидом Голощекиным.

**– Как планируете отмечать юбилей?**

– Я не сторонник пышных юбилеев. Поскольку наше искусство в декоре не нуждается, думаю, организуем фестиваль, связанный с этой датой, и ряд концертов с иностранными и российскими гостями. Надеюсь, что город нам поможет. Ведь, чтобы звать гостей, нужны средства. А джаз, к сожалению, остается изгоем для богатых мира сего. Мы понимаем его, когда обращаемся к ним за поддержкой. Например, одна из корпораций, готовая отдать миллиарды за футболиста, отказала нам в смехотворной сумме для организации фестиваля «Свинг белой ночи».

При этом многие музыканты, которые понимают, что мы некоммерческая, единственная в мире организация, которая называется «Филармония джазовой музыки» и работает на пропаганду джаза, соглашаются приехать даже из-за рубежа за условный гонорар. Поэтому фестиваль, конечно, состоится. Естественно, выпустим альбомы.

**– Какое место джаз занимает в культуре нашего города, страны, да и, вообще, в мире в целом?**

– Значение джаза оставляет желать лучшего. И это несмотря на отсутствие идеологических препонов, которые господствовали в советское время и тормозили его развитие. Хотя время открытых границ, Интернета, контактов со всем джазовым миром привело к тому, что возросло количество ярких, талантливых джазовых музыкантов, появилось эстрадно-джазовое образование.

Причина в том, что у нас никогда не велось пропаганды джазового искусства. Джаз как жанр развивался очень быстро. Ему всего около 120 лет. По сравнению с тысячелетней историей музыки – младенческий возраст. И естественно, что люди больше знакомы с классикой. Все эти 30 лет я почти ежедневно убеждаюсь

в том, что 90% публики, пришедшей на джазовый концерт, понятия не имеют, что они слушают. А откуда?

Когда мы в 60-х начинали свое подпольное движение и был запрет на это искусство, оно вызывало больший интерес. Сегодня человек находится во власти той информации, которую он получает, причем начиная с детского возраста. И одним из главных ее источников пока по-прежнему остается телевизор, в котором никогда ничего не было о джазе.

Единственный прорыв случился пять лет назад, когда на канале «Культура» организовали конкурс «Большой джаз». Это чувствовалось по публике, которая приходила. Когда я спрашивал руководство канала, будет ли продолжение проекта, они отвечали: «Мы думаем». С тех пор прошло уже пять лет. И это – канал «Культура», который раз в месяц, в час ночи с воскресенья на понедельник, нет-нет да и покажет какую-то джазовую программу, которую, правда, никто из простых обывателей не увидит. Про остальные каналы я вообще молчу. А что в результате? Мы – джазовый центр в городе, у нас ежедневные концерты, зал почти никогда не пустует, есть абонементы для детей, даже для совсем маленьких. Но это капля в море. Потому

что в телевизоре ничего нет, не было и не предвидится.

Когда в РГПУ им. А.И. Герцена появился музыкальный факультет, моя соученица, ставшая деканом, пригласила меня преподавать. Я сказал, что мне не до этого – филармония, концерты и прочее. Тогда через несколько дней меня пригласили на встречу к ректору Геннадию Бордовскому. Я пришел, и он мне говорит: «Понимаете, я открыл план работы факультета, который будет готовить преподавателей музыки, и ничего не нашел о джазе». Я спрашиваю: «А почему у вас возник такой вопрос, вы сами играете или что?» Он сказал: «Нет, я математик. Просто в ту пору, когда вы были молодым человеком и играли у нас в общежитиях, я носил ваши инструменты и помогал, потому что я безумно люблю джаз». Вот так математик, который интересуется джазом, оценил ситуацию сразу. При этом даже в Консерватории до сих пор ничего о джазе не преподают.

Поэтому говорить, что в Петербурге безумно любят джаз, было бы неосторожно. Но есть прослойка людей, которым это интересно. Причем я замечаю интерес и со стороны молодежи. Примерно треть посетителей на каждом нашем концерте – люди 20-30 лет. Кстати, при этом до половины слушателей приходят в первый раз. И я страшно рад этому. Ведь мы – филармония. И пропагандировать джаз – наша задача.

**– Афоризм «Джаз – музыка не для всех» – это тоже стереотип?**

– А классику все любят? Отношение к жанру сильно зависит от его исторических корней. Престижно сказать, что ты был в Большом зале Филармонии и слушал 13-ю симфонию Шостаковича, которой дирижировал Темирканов и которую, честно говоря, очень трудно прослушать человеку неподготовленному. А сказать: я был в Филармонии джазовой музыки и слушал Голощекина. Ну, это...

Где возникла классическая академическая музыка? При дворцах и в общепите в храмах. То есть, с одной стороны, это было нечто духовное, а с другой – престижное. А джаз? В борделях Нового Орлеана. Кто-то скажет, что от угнетенных негров, это чуть ближе к истине. А так какие ассоциации? Веселье, кабак, пьянство, разврат. И такое отношение сохраняется из поколения в поколение. Интересно, что и на Западе, в той же Америке, я это почувствовал. Мы играли джаз для американцев, и после концертов ко мне подходили седые люди очень благородного вида и говорили: «Как же вы потрясающе играете! А вообще-то чем вы занимаетесь? Какой у вас бизнес?»

Кроме того, джаз – музыка достаточно сложная. Не верю тем, кто идет на концерт современной академической музыки и с

наслаждением слушает Шнитке, Губайдулину или Шомберга, представляющих очень сложное направление. Если люди туда и приходят, то лишь для того, чтобы отметить. А истинных знатоков и интересующихся – мизер. Но об этом же никто прямо не скажет – постесняются. А про джаз – запросто.

Но джаз действительно очень разный. Он так быстро развивался в течение сотен лет, что люди просто не успевали за ним. Только они полюбили новоорлеанскую музыку Луи Армстронга – настоящий традиционный джаз, как в него пришли новые талантливые и образованные музыканты, которые поняли, что он дает большие возможности для развития музыки, и начинали экспериментировать. Это как снежный ком. Обыватель не успевал, а музыкантов становилось все больше. Именно поэтому в целом у людей представление о джазе довольно смутное.

**– Джаз, пожалуй, единственное из музыкальных направлений, одной из главных составляющих которого является импровизация...**

– Импровизация в джазе – это главное. Джазу научиться нельзя, потому что это дар от природы. Человек, играющий джаз, может свободно интерпретировать музыкальные произведения, свободно играть и свободно импровизировать. Поэтому можно только помочь развиваться человеку талантливому, направить его на правильный путь, сориентировать. Быть ему наставником – да, но не учителем.

**– Нужно обязательно иметь музыкальное образование или можно быть самоучкой?**

– Джаз – чрезвычайно сложное искусство. Я очень смелую вещь скажу: джаз – наивысшая форма музицирования, выше, чем академическая музыка. Но это касается именно талантливейших, гениальных людей, одаренных от природы. Смотрите, гений Чайковского или Моцарта заключается в том, что они сидели и сочиняли потрясающие вещи. Но у них было время, они могли неделями, месяцами «вынашивать» свои произведения.

У джазового музыканта времени нет. То, что он играет на сцене сегодня, не повторимо. Оно никем не написано, не отрепетировано, а рождается сию секунду. На следующем концерте все будет сыграно по-другому, но тоже гениально. Вот почему джаз выше, чем академическая музыка.

И да, в джаз можно идти только с образованием, хотя бы элементарным. Плюс музыкант должен быть тренированным, то есть очень хорошо владеть инструментом технически. Без этого джаз невозможен.

**– В одном из интервью вы сказали, что инструментальный джаз лучше**

**исполняют мужчины, поскольку они лучше играют на музыкальных инструментах, но женщины превзошли мужчин в вокале...**

– Действительно, исследуя джазовый ландшафт, я сделал такой вывод. Мы не знаем великих саксофонисток, трубачек, вообще инструменталистов-женщин – только отдельных одиозных фигур. Женщины в основном вокалистки. Есть отдельные пианистки, но их мало. Около десяти за всю историю джаза, а потрясающих мужчин-пианистов – тысячи. Барабанщиц – одна-две, а барабанщиков – тысячи. Тромбонистка, которая не уступала мужчинам ни в чем, была вообще одна, а тромбонистов, здорово играющих...

Почему? Видимо, причина в физиологии. Но это просто факт. Мне кажется, что женщины заняли ведущее место в джазе как вокалистки, потому что они более тонкие существа по своему эмоциональному устройству, ведь голос исходит из тела и души. Женщина в джазе оказывается на высоте, когда «берет в руки» «свой» собственный инструмент, а не «чужой».

**– Трудно ли быть мультиинструменталистом?**

– Это история, которая, с одной стороны, приятна, а с другой – раздражает. Когда вы открываете справочник, первое, что там написано: «Голощекин – мультиинструменталист». Но это не я себя так позиционирую, а так получилось. Я скрипач по образованию. Когда закончил учиться, скрипку забросил на шкаф, поскольку слышал, что это совсем не джазовый инструмент. А мне хотелось играть на чем-то, что ближе к джазу. Начал с контрабаса. Затем – фортепиано. Хотелось играть и на духовом инструменте, но купить саксофон было невозможно. Поэтому освоил трубу. И сделал я это для себя, а не для того, чтобы выйти и всех поразить. Просто я от природы быстро адаптируюсь к инструменту.

Но однажды записал пластинку, где играю на десяти инструментах. И кажется, что звучит целый оркестр. Тогда и появилось это «клеймо». Потом, в 80-е годы, когда джаз признали и разрешили, мы стали ездить на гастроли, и я, конечно, этим пользовался. Ведь нас отправляли в такие места, где слова «джаз» никто не слышал. И я понимал, что, если обменяю инструмент, а не буду полтора часа дудеть в одну дуду, у людей возникнет интерес. Вот почему за мной это «звание» и закрепилось. А так, если я куда-то выезжаю, беру только скрипку и трубу.

**– Нравится ли вам сочинять музыку?**

– Это мне тоже нравится, но самоцели такой никогда не было. Я не композитор. В джазе вообще композиторов как таковых нет, это – музыка импровизацион-

ная. Если вы пришли на концерт, я могу сказать: «Я исполню свою композицию «Сиреневый час». Свою композицию, а не музыку. Поскольку со мной играет еще пять человек. Никаких нот и партитуры нет, а только какие-то условные обозначения. Вся музыка, которая возникает на ваших глазах, сочинена и ими тоже. Моя – только головная мелодия. Она вдохновляет на импровизацию. На ней мы строим композицию. Поэтому я – автор мелодии. Американцы правильно к этому подходят. Там это называется songwriter, а композитор – тот, кто написал симфонию, то есть всю партитуру. Я же никогда не писал ни симфоний, ни сонат, ни опер, ни балетов. Правда, сочинил музыку для кино. Например, мелодию для кинофильма о джазе «Когда святые маршируют».

**– Джаз в целом нельзя назвать коммерческой музыкой, но нужно ли ему к этому стремиться?**

– Что исторически случилось с джазом? Когда в 30-е годы в Америке он проник из Нового Орлеана в большие города и стал бурно развиваться, талантливые музыканты сразу бросились заниматься им. При этом одни поняли, что это колоссальные перспективы для развития музыки, а другие – что это колоссальная танцевальная музыка, которая нравится людям.

И джаз стал делиться на две части – прогрессивный и коммерческий. Стали появляться одинаковые по составу оркестры, но одни играли более сложную музыку, с глубоким содержанием и неким оттенком симфонизма. А другие – доступную танцевальную, с незатейливой мелодией. Это разделение существует и сегодня. Только вылилось оно вот во что. До 70-х годов ведущие позиции занимали два направления – джаз и рок-н-ролл. Когда благодаря Beatles набрала обороты рок-музыка, в джазе начался жуткий кризис, стало меньше работы. Что должны были делать музыканты? Они инициировали появление направления джаз-рок, где ритм, электроника и все прочее – от рок-музыки, а элементы импровизации – от джаза.

Но подобный гибрид не всегда бывает удачным. Сам способ и направление достойны похвалы – всегда что-то должно меняться и взаимопроникать. Но нельзя, чтобы это было искусственно, притянуто за уши. Короче, появилась такая тенденция, которую многие эксплуатируют и сегодня. Содержание джаза при этом исчезает. Поскольку для музыканта легче всего пойти по пути, привычному для слушателя. А это – уже не творчество. Это – подстройка под то, что модно, доступно, популярно. Ценность такая музыка теряет. Я не говорю, что должен существовать только джаз. Музыка должна быть разная, но талантливая и с содержанием.

**– Чем вам запомнился совместный концерт с Дюком Эллингтоном?**

– Он запомнился всем, и Дюку Эллингтону тоже, как ни странно. Он включил нашу совместную фотографию в свою книгу. Надо понимать то время. 1971 год – время адского застоя, абсолютного неприятия и гонения джаза. И вдруг приезжает Эллингтон. Это был период потепления отношений с Америкой. И в рамках подготовки к встрече Брежнева с Никсоном Госдепартамент США прислал в СССР как посланника мира его оркестр на гастроли. В Ленинграде он давал четыре концерта, я купил билеты на все. А наутро после первого раздался телефонный звонок, и мне предложили сыграть для Дюка Эллингтона.

Я сказал, чтобы звонящий бросил «трепаться», поскольку думал, что кто-то из приятелей меня разыгрывает. На что меня попросили зайти для получения инструкции. Я пришел, и действительно, в кабинете сидит бюрократ с тяжелым лицом и говорит: «Давай, звони своим друзьям, завтра будет встреча с музыкальной общественностью Дюка Эллингтона. Нам надо, чтобы вы сыграли полчаса и показали ему, что такое советский джаз».

Зал был довольно большой, было и два человека от музыкальной общественности – композиторы Андрей Петров и Александр Колкер. Вошел Эллингтон с несколькими музыкантами, сел в первый ряд, и мы начали. Сыграли полчаса, последний аккорд прозвучал, Эллингтон встал и пошел на сцену.

Сел за рояль и заиграл вступление к своей знаменитой пьесе, которую мы сами исполняли тысячу раз. А контрабасист наш, **Володя Лерман**, в шоке. Проходит минута, он говорит: «Послушай, возьми контрабас. Я забыл, что играть». И вот я некоторое время играл на контрабасе, а когда Володя пришел в себя, подумал: у меня же с собой мой флюгель-горн. Взял его и заиграл соло. А когда к нам вышли музыканты Эллингтона и тоже заиграли (это в джазе называется «джер-сейшн»), я обнаглел совсем, ведь у меня еще скрипка была. Нахожу лучший момент, беру ее и начинаю солировать.

Когда мы закончили, Эллингтон подошел ко мне, обнял, расцеловал и сказал: «Ну, ты – гангстер, если ты приедешь в Нью-Йорк, у нас нет шансов получить работу». И мы снова заиграли. Играли еще минут десять. А потом к нему подошли сопровождающие, и он растаял как старик Хоттабыч. А я в прострации стоял на краю сцены, и ко мне только подходили все эти чиновники со словами: «Ну, Давид! Ну ты молодец, ну ты дал! Ты показал, что такое советский джаз! Ты победил Эллингтона». Таковую чушь несли. А я стоял, пытаюсь себя уцепить, чтобы понять, правда ли все это или во сне было.

**– Что скажете о современных молодых музыкантах – джазовых музыкантах?**

– Когда я открывал филармонию, было очень трудно найти музыкантов, играющих джаз. Время было такое – многие бросили это дело вообще, многие уехали. Мне не из чего было составлять программу ежедневных концертов. Я стал думать и решил: надо устраивать конкурс, чтобы выявлять наиболее талантливых людей. И мы основали «Осенний марафон» – конкурс для молодых музыкантов от 15 до 35 лет. Когда провели его в первый раз, сразу появились пять-шесть талантливейших молодых ребят. Сегодня, после более чем десяти конкурсов, выросла уже целая плеяда таких мастеров, которыми джаз может гордиться.

Так что музыканты есть. Другое дело, что востребованность джаза по-прежнему слабая. Обрекая себя на путь профессионального джазового музыканта, человек должен понимать, что много денег он не заработает, славы не получит и на Первый канал его не пригласят. Иначе надо идти в попсу, что многие и сделали. Пара человек из Питера – бывшие мальчишки с нашего конкурса, например, каждый вечер играют в ансамбле с **Ургантом**. Потому что там другие зарплаты, востребованность, но не джаз. Это – уже коммерческая музыка. А если человек выбирает джаз, он должен быть абсолютно убежден в том, что делает, и должен очень это любить.

**– Как вы думаете, джаз вообще будет существовать?**

– Популярный вопрос. Когда он прозвучал впервые, я подумал и ответил очень просто. Джаз – чрезвычайно заманчивое искусство, в котором лучше всего может проявиться личность музыканта. Меня именно это и увлекло – процесс творчества, создания своей музыки. Ну, сколько раз можно сыграть концерт Моцарта или Чайковского – десять, двадцать, пятьдесят? И все время будет одно и то же. А тут я понял, что могу играть это по-разному, все время что-то менять, вносить свое. Так вот, пока будут музыканты, которым это интересно (а они все равно будут, несмотря ни на власть, ни на идеологические запреты), найдутся и люди, которым это интересно. Их будет немного, но они обязательно будут рядом. Поэтому джаз никогда не умрет. Другой вопрос – его развитие, доведение аудитории до миллионной толпы. Тогда это будет уже не джаз, толпа не сможет это оценить. Потому что, когда меня спрашивают: «Джаз – элитарное искусство?», я отвечаю: «Да». Но с точки зрения не той элиты, у которой полные карманы денег, а элиты интеллектуальной, живущей духовной жизнью.

Санкт-Петербург

**ЭКСПЕРТ**  
СЕВЕРО-ЗАПАД

## КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ ДЕЛОВОГО АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ «ЭКСПЕРТ СЕВЕРО-ЗАПАД» В 2018 ГОДУ

**15 марта**

PR-Party «Вечер романской культуры»

**19 марта**

Круглый стол по ВЭД

**9 апреля**

Ежегодная премия «Эксперт года»

Спецвыпуск к ПМЭФ

**21 мая**, дополнительный тираж на форуме – 10 тыс. экз.

**ЭКСПЕРТНЫЕ СЕССИИ «ТОП-250»**

**27 августа**

Сессия с участием ключевых игроков рынка по версии рейтинга «Топ-250»

**10 сентября**

Сессия «Строительство и недвижимость»

**17 сентября**

Сессия «АПК»

**24 сентября**

Сессия «Легкая промышленность»

**1 октября**

Сессия «Банки: кредитование, финансирование»

**8 октября**

Сессия «Человеческий капитал в эпоху трансформации»

**15 октября**

Сессия «Цифровизация бизнеса»

**22 октября**

Сессия «Бизнес-образование»

**12 ноября**

Сессия «ВЭД»

**26 ноября**

Сессия «Технологии здоровья»

В САМОМ СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ



# БИЗНЕС-КЛАСС В ДЕЛИ ОТ 80 000 РУБ\*

РЕКЛАМА

Выберите комфорт и низкие цены в бизнес-классе из Санкт-Петербурга в Дели, Куала-Лумпур, Бангкок, Гонконг и Сеул.



\* в обе стороны включая все сборы, может меняться в зависимости от курса валют в день покупки.

 (495) 287 70 08



[airastana.com](http://airastana.com)

Сертификат KZ 01/032 от 13.04.2017 до 13.04.2019